

Zwischen Kilianspalt und Hauptbahnhof ist beim Regionaltag am 17. Juni in Heilbronn alles auf den Beinen – Geschäfte haben bis 20 Uhr geöffnet

Lebendiges Festival der Vielfalt soll Wir-Gefühl stärken

Die Region Heilbronn-Franken präsentiert sich beim dritten Festival der Vielfalt der Bürgerinitiative „pro Region“ mit einem bunten Streifzug durch die Städte und Gemeinden.

Lebensqualität. Einzelhandelstruktur. Landschaft und Leute. Das Wir-Gefühl und das Zusammenleben der Menschen in unserer Region stärken. Das ist das Ziel von „pro Region“, dem die Initiative mit ihrem Regionaltag ein Stück näher kommen will. Institutionen, Gemeinden, Wirtschaftsverbände und Unternehmen - sie alle wollen ihren Teil dazu beitragen.

Städte und Gemeinden der gesamten Region sind als Aussteller dabei. Touristikgemeinschaften von Taubertal, Odenwald, Neckar, Hohenlohe und Schwäbischer Wald werben für ihre Sehenswürdigkeiten.

Wirtschaftsregion im Aufbruch

Die IHK Heilbronn-Franken präsentiert sich, ebenso die Innovationsfabrik Heilbronn. Dabei sind auch viele regionale Firmen wie „pro Region“-Mitinitiator Würth.

Zwischen dem Heilbronner Hauptbahnhof und dem Kiliansplatz, im Deutschhof und am Neckarufer ist für jeden Geschmack ein vielfältiges Programm aufgeboten. Ein Pendelbus fährt zwischen Innenstadt und Bahnhof. Dort findet zudem die Finissage zum Projekt KunstRegionbahn 2000 statt. Am Vormittag wird in der Heilbronner Kreissparkasse die Wanderausstellung „Wirtschaftsregion im Aufbruch – 4700 Quadratkilometer Zukunft“ eröffnet.

Kunst, Kultur und Einkaufen

Kunst steht auch am Neckarufer zwischen Götzenturm und Friedrich-Ebert-Brücke im Mittelpunkt: mit Gemälden, Skulpturen, Fotografien unter freiem Himmel, Aktionskünstler und Improvisationstheater, Musik und kreativer Küche unter dem Motto „Essen mit Impressionisten“. Geplant ist ein Kunstflohmarkt und ein Showbühne mit Musik und Tanz. Zugunsten von „Menschen in Not“ werden Kunstwerke versteigert.

Am Neckar steigt um 17 Uhr eine Enten-Regatta, initiiert von Radio TON. 6000 Enten, die im Vorfeld im Wollhaus-Center und beim Radiosender, aber auch am Regionaltag selbst verkauft werden, gehen an den Start. Zu gewinnen gibt es 100 Preise, darunter eine USA-Reise. Eine Woche Südfrankreich winkt als Hauptpreis beim Gewinnspiel von „pro Region“.

Damit auch die City belebt ist, beteiligen sich die Heilbronner Kaufleute am Regionaltag: Die

Geschäfte in der Innenstadt bieten verlängerte Öffnungszeiten und haben am Samstag bis 20 Uhr geöffnet.