



**Herzlich willkommen  
am Audi Standort Neckarsulm!**

**Regionalmanagement am Beispiel  
Initiative Regionalmanagement Ingolstadt (IRMA)**  
Dr. Werner Widuckel

# Regionalmanagement am Beispiel IRMA

- ▶ Audi in Neckarsulm
- ▶ Initiative Regionalmanagement Ingolstadt e.V.



**Audi in Neckarsulm**

# Standort Neckarsulm



# Audi Standort Neckarsulm

## ▶ A4 und A5



## ▶ A6-Reihe



## ▶ A8-Reihe



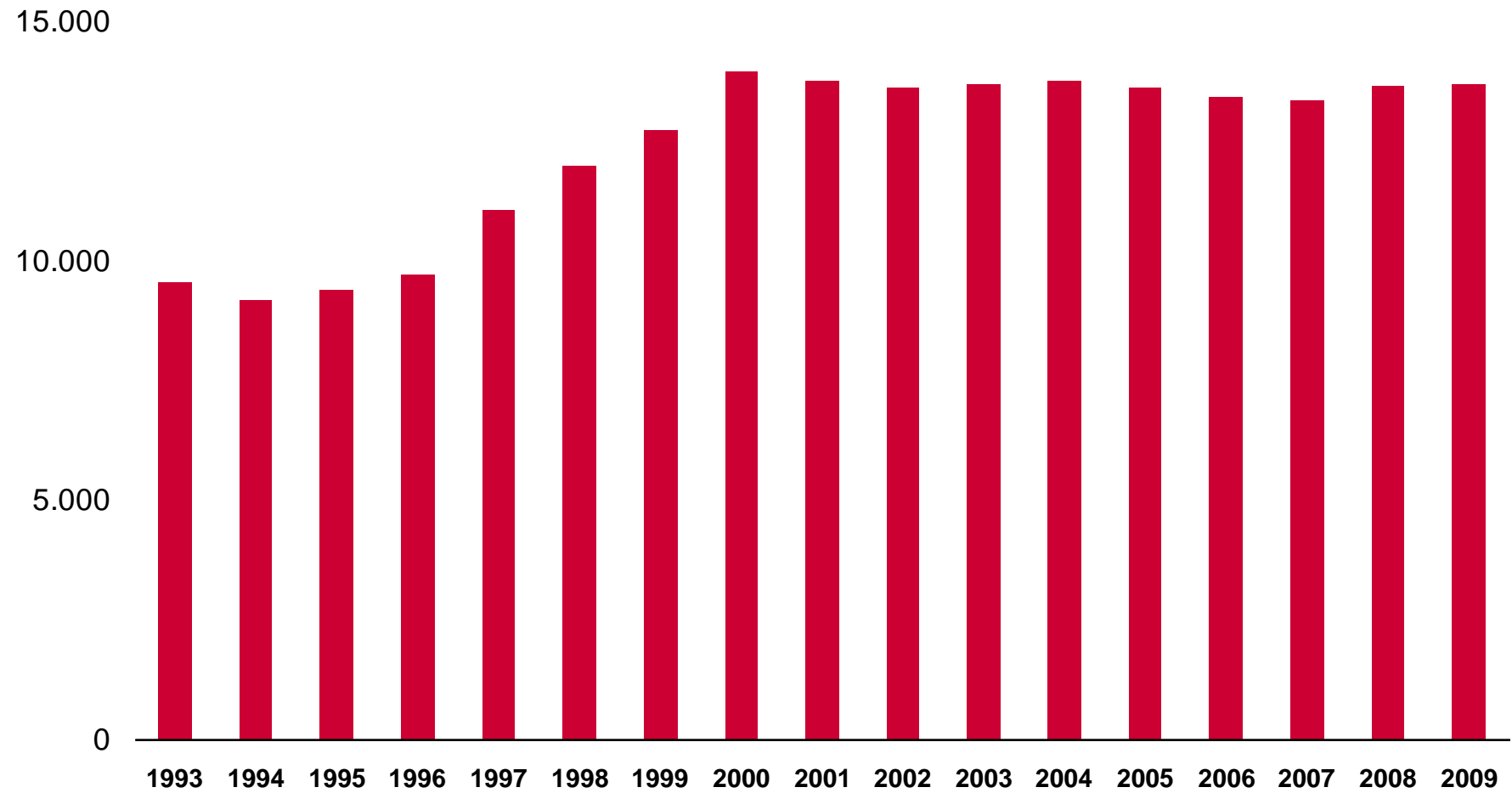
## ▶ Sportwagen



## ▶ Weitere Kompetenzen

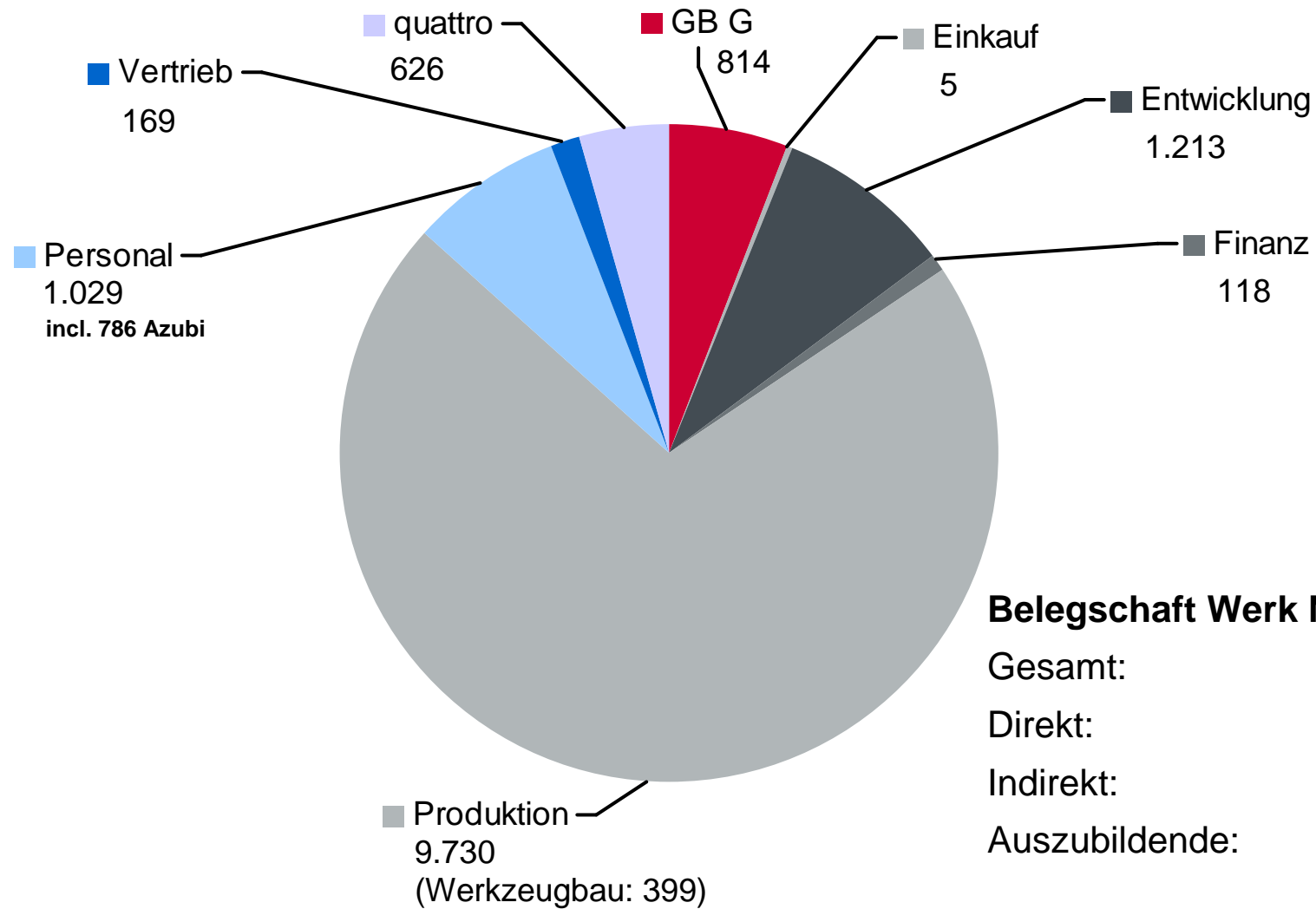


# Belegschaftsentwicklung Neckarsulm 1993 – 2009



# Belegschaft Werk Neckarsulm nach Bereichen

Dezember 2009

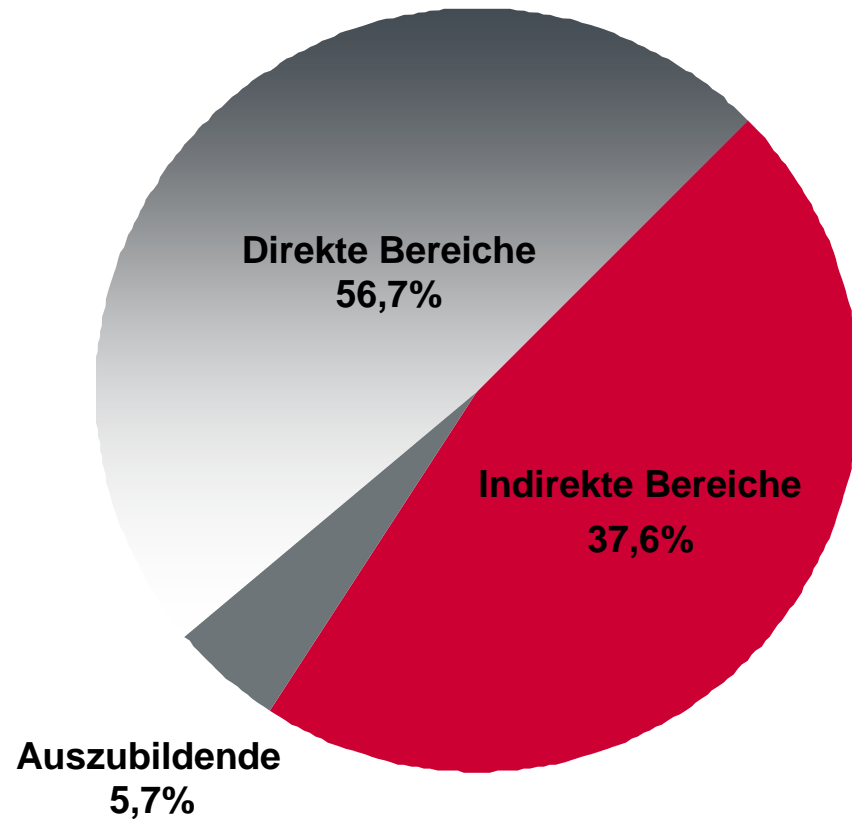


## Belegschaft Werk Neckarsulm

Gesamt:	13.704 MA
Direkt:	7.777 MA
Indirekt:	5.141 MA
Auszubildende:	786 MA



# Qualifikationsstruktur Werk Neckarsulm Dezember 2009



▶ Anzahl Akademiker:	1.342
Anteil an den indirekten Mitarbeitern:	26,1 %
▶ Anzahl Ingenieure:	1.126
Anteil an den indirekten Mitarbeitern:	21,9 %
▶ Anzahl Facharbeiter:	8.101
Anteil an den direkten und indirekten Mitarbeitern:	62,9 %

# Soziale Verantwortung bei Audi

## Audi unterstützt

### ...im Bereich Wirtschaftskooperation

- ▶ Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken e.V.
- ▶ Pakt Zukunft – Gemeinsam die Zukunft gestalten (IHK)
- ▶ Wirtschaftsförderungsgesellschaft Heilbronn-Franken

### ...im Bereich Gesundheit, Fitness, Sport

- ▶ Audi Gesundheitsmanagement
- ▶ Trollinger Marathon
- ▶ Sponsoring 1899 Hoffenheim
- ▶ Audi Fanclub 1899 Hoffenheim
- ▶ „Doppelpass“ live im Audi Forum



# Soziale Verantwortung bei Audi

## Audi unterstützt

### ...im Bereich Mobilität und Verkehr

- ▶ Gewerbe- und Industriepark GmbH (GIF)



### ...im Bereich Bildung

- ▶ Kooperation mit der Universität Stuttgart, KIT Karlsruhe und Hochschule Heilbronn (April 2010) im Rahmen HIN
- ▶ BA Ausbildung an der Duale Hochschule BW - Mosbach
- ▶ Experimenta
- ▶ Girls Day
- ▶ Service Trainings Center Neckarsulm
- ▶ Tag der offenen Tür des Bildungswesens
- ▶ Berufskundliche Führungen
- ▶ Schülerpraktika

# Soziale Verantwortung bei Audi

## ...im Bereich Soziales

- ▶ Kinderbetreuung für Audi Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit Tageskinder Heilbronn e.V. und KIB Kinder in Bewegung
- ▶ Beschützende Werkstätten Heilbronn
- ▶ Bundesverband evang. Behindertenhilfswerk e.V.
- ▶ Weihnachtsspende



## ...im Bereich Tourismus

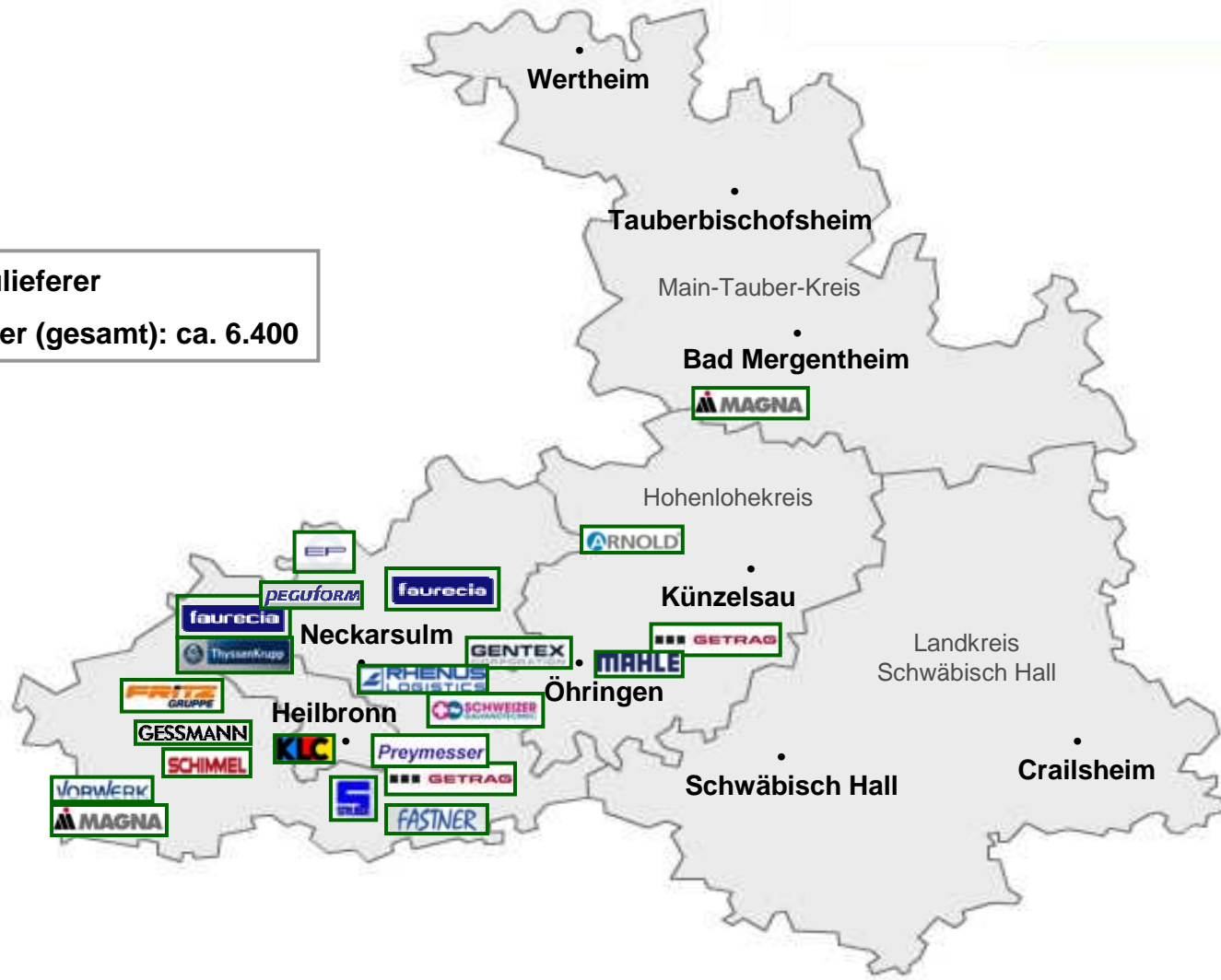
- ▶ Touristikgemeinschaft Heilbronner Land e.V.
- ▶ Veranstaltungen Audi Tradition

## ...im Bereich Kultur

- ▶ Gaffenberg Festival Heilbronn
- ▶ Klassik-Konzerte
- ▶ Audi Weihnachtskonzerte
- ▶ Jazz im Audi Forum Neckarsulm
- ▶ Reihe „Erzählkultur“ im Audi Forum

# Zulieferer und Logistikdienstleister in der Region Heilbronn-Franken

- ▶ ca. 25 Zulieferer
- ▶ Mitarbeiter (gesamt): ca. 6.400



## Hochschul institute Neckarsulm HIN

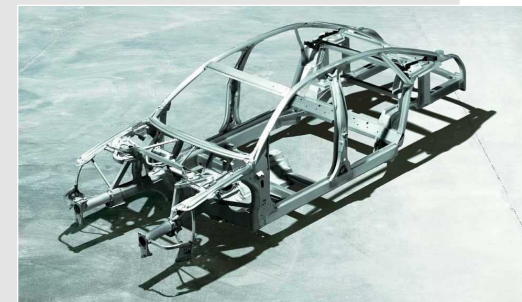
Kooperation zwischen der AUDI AG, der Universität Stuttgart, dem KIT Karlsruhe (seit 2005) und der Hochschule Heilbronn (ab April 2010).

- ▶ 19 praxisbezogene Doktorandenprojekte (Stand 1.1.2010)
- ▶ Schwerpunkte Leichtbau, Aggregate und Qualifizierung
- ▶ Standort Neckarsulm



## Projektbeispiele Schwerpunkt Leichtbau

- Faserverbundkunststoffe im Automobilbau
- Verbindungstechnik unter Crashbelastung
- Versagensgrenzen Al-Werkstoffe
- Versagensgrenzen St-Werkstoffe
- Wärmebehandlung von Al-Guss



## Projektbeispiele Schwerpunkt Aggregate

- Alternative Motorsteuerung
- Abgasenthalpienutzung
- Erfüllung von Emissionsstandards
- Hybridoptimierung
- Rupfempfindlichkeit Antriebsstrang
- Thermisches Motormanagement





## Projektbeispiele Schwerpunkt Qualifizierung

- Qualifikationsanalyse und Erstellung eines Fortbildungsprogramms für Montagearbeiter
- Evaluation von Umschulungsmaßnahmen
- Trainingsmaßnahmen für Fertigungsmitarbeiter





**Initiative Regionalmanagement  
Ingolstadt e.V.**

# Initiative Regionalmanagement Region Ingolstadt e.V.



Das Regionalmanagement der Region Ingolstadt wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

## Region Ingolstadt



455.000 Einwohner/innen  
(Nürnberg: 502.000 Einw.)

2.848 km<sup>2</sup> Fläche  
(Saarland: 2.570 km<sup>2</sup>)

20.000 Unternehmen

170.000 Arbeitsplätze

73.000 Schüler/innen

6.900 Studierende  
(WS 08/09)

- eine der niedrigsten Arbeitslosenquoten im Bundesgebiet
- höchste Intensität an Gründungsaktivitäten im Bundesgebiet
- eine der höchsten Wachstumsraten bei der Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

# Die Region: Bedeutung für die Mitarbeiter im Werk Ingolstadt



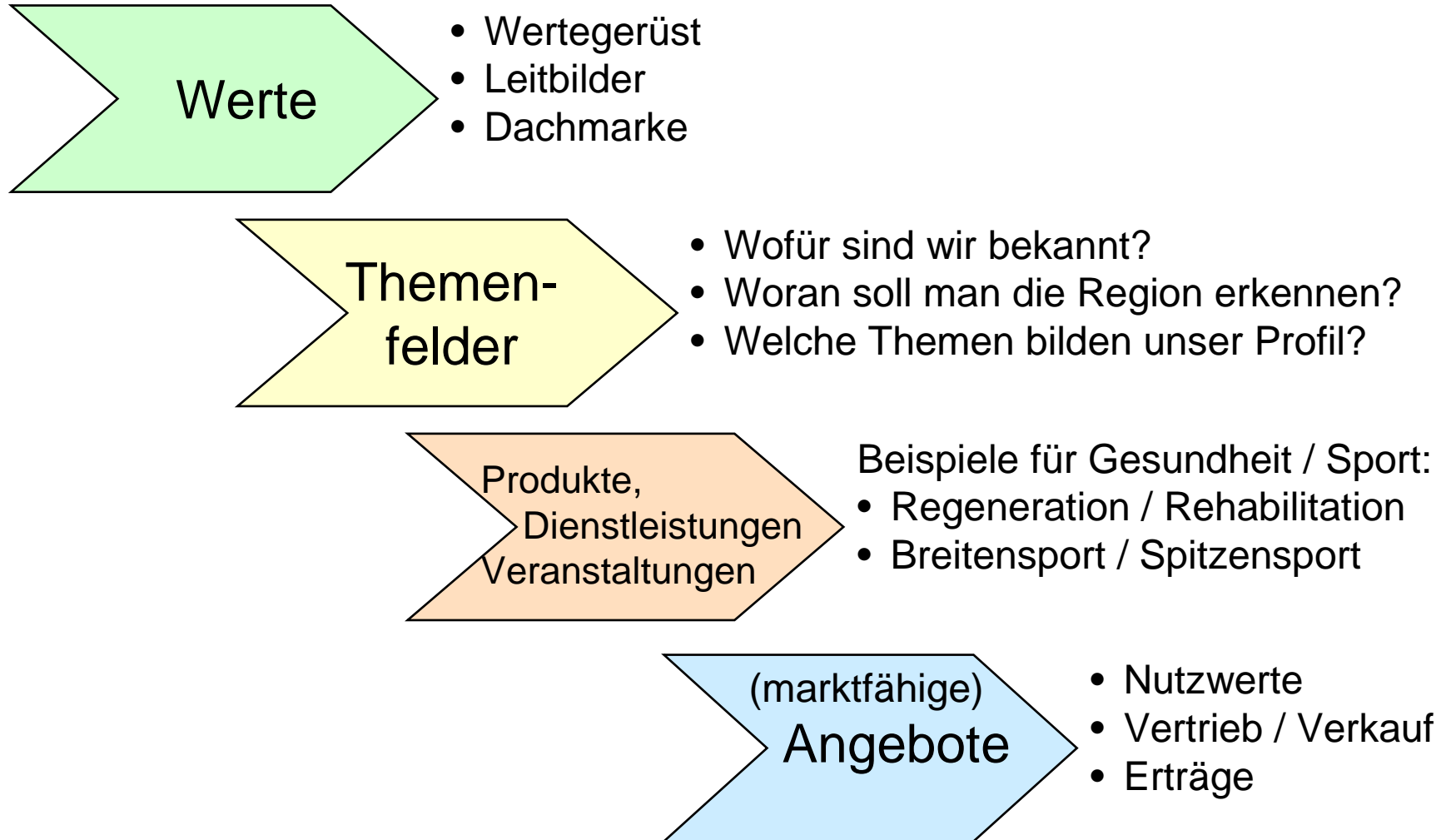
## Einzugsgebiete Werk Ingolstadt (29.813 MA)

Stadt Ingolstadt	9.556	32%
Ldk. Eichstätt	10.675	36%
Ldk. Neuburg/Schrobenhausen	3.100	10%
Ldk. Pfaffenhofen	2.885	10%
Ldk. Kehlheim	1.420	5%
Stadt München	231	1%
Stadt Nürnberg	31	0%
Stadt Regensburg	40	0%
Sonstige	1.875	6%

I/SG-2, Stand: 31.12.2009

Vorsprung durch Technik 

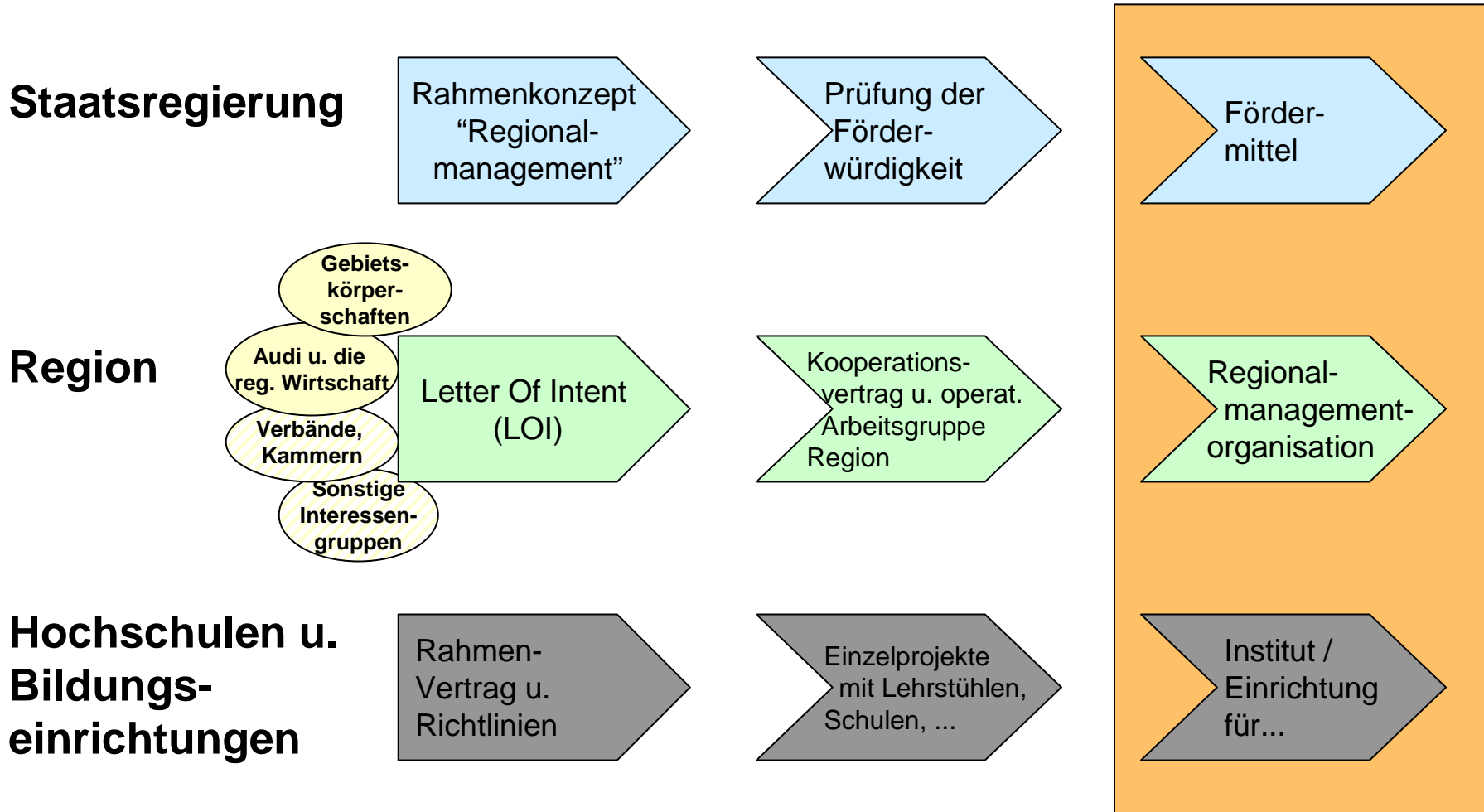
# Wie startet man einen Standortentwicklungsprozess ?



# Regionalmanagement – Aufgaben



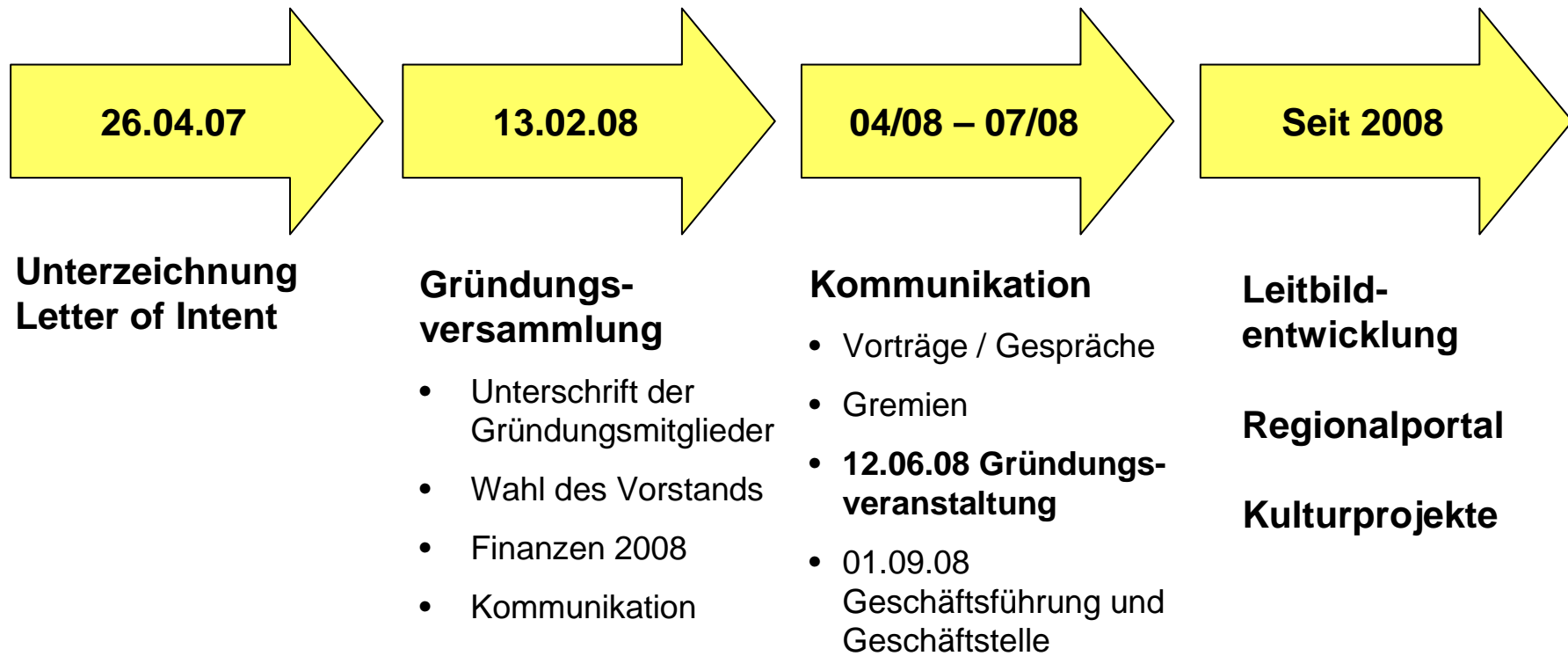
# Treiber und Entwicklungsebenen





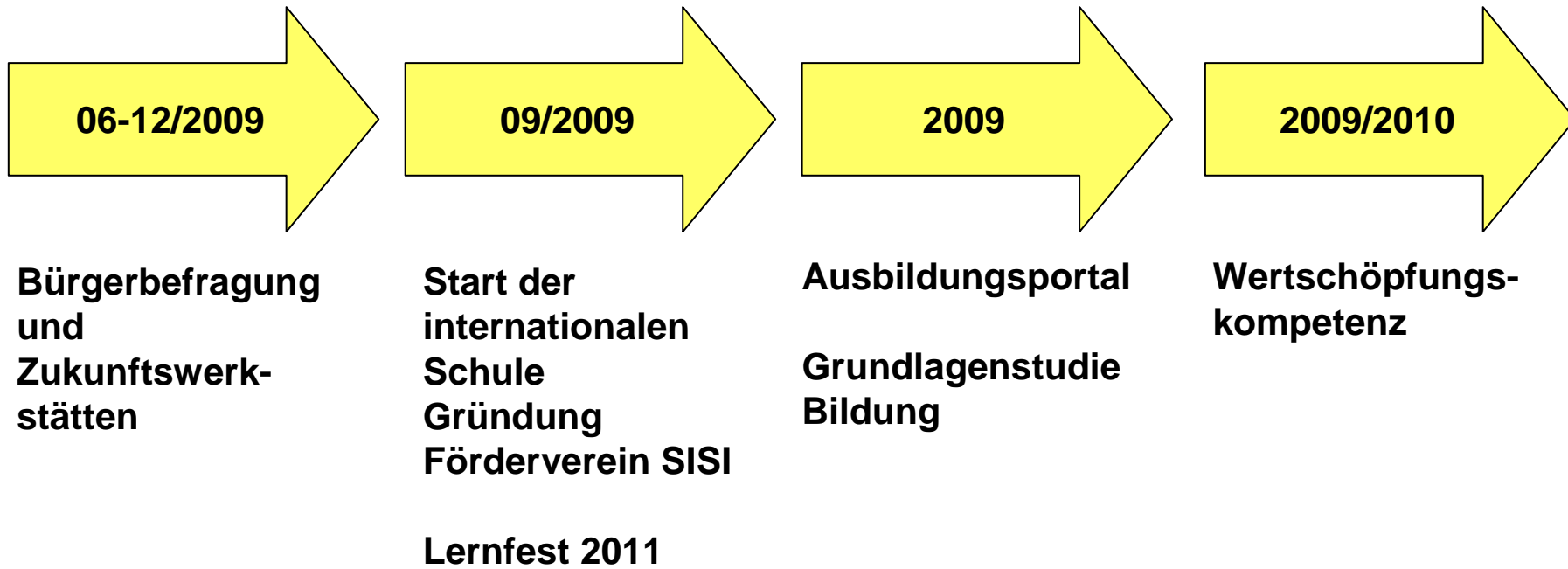
# Entwicklung der Regionalinitiative

## Beispiele



# Entwicklung der Regionalinitiative

## Beispiele



# Vision der Regionalinitiative

- im Wettbewerb der Regionen
- innerhalb der nächsten zehn Jahre
- **erfolgreichster Standort Deutschlands**

Absichtserklärung vom 26.04.2007



## Strategische Ziele der Regionalinitiative

- hohe Innovationsfähigkeit (Forschung und Entwicklung),
- Verbesserung der Lebensqualität für die in der Region lebenden Bürgerinnen und Bürger,
- Steigerung der Attraktivität der Region für Gäste, zukünftige Bewohner und insbesondere für hoch qualifizierte Arbeitskräfte,
- Erhaltung und Ausbau von Beschäftigungsmöglichkeiten,
- Etablierung als anerkannte Bildungs- und Wissenschaftsregion,
- Pflege und Entwicklung der Natur- und Kulturlandschaft

# Handlungskonzept

## Ergebnis der Analyse:



# Handlungsfelder und Themen

## Strategische Handlungsfelder

Zuordnung von Themen (Studie 2004)

<b>Wirtschaft</b>	<b>Bildung und Wissenschaft</b>	<b>Lebensqualität</b>	<b>Wahrnehmung der Region</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Beschäftigung</li> <li>▶ Handel / Versorgung</li> <li>▶ Regionale Cluster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bildungs- und Wissenschaftsstandort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gesundheit, Fitness, Sport</li> <li>▶ Soziales</li> <li>▶ Tourismus, Freizeit</li> <li>▶ Kultur</li> <li>▶ Mobilität, Verkehr</li> <li>▶ Urbanität, Shopping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Regionalmarketing</li> <li>▶ Räumliche Lage der Region</li> </ul>

## Gründungsmitglieder

Öffentlich -

Private -

Kooperation

✓ Landkreis Eichstätt

✓ Stadt Ingolstadt

✓ Landkreis Neuburg-  
Schrobenhausen

✓ Landkreis Pfaffenhofen

✓ AUDI AG, Ingolstadt

✓ BAUER AG, Schrobenhausen

✓ EADS, Manching

✓ EDEKA Südbayern, Gaimersheim

✓ Media-Saturn-Holding, Ingolstadt

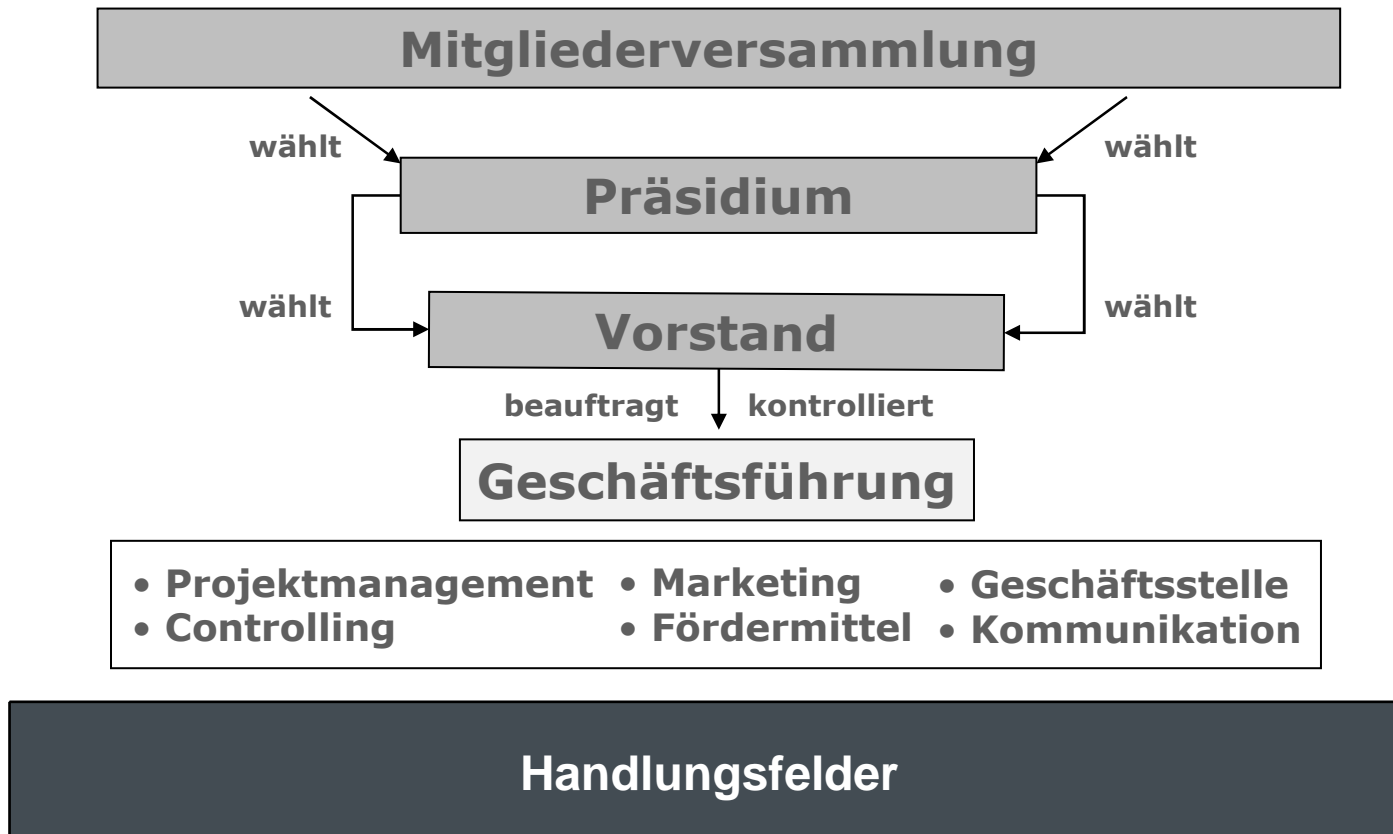
## Lernen – auch von anderen

Eine nachhaltige öffentlich-private Zusammenarbeit erfordert deren Organisation als Lernprozess.

Entwicklungsziele und -strategien unterliegen einer ständigen Überprüfung der Zielerreichung, aber auch dem Abgleich der eigenen regionalen Stärken und Schwächen mit denen anderer Regionen.

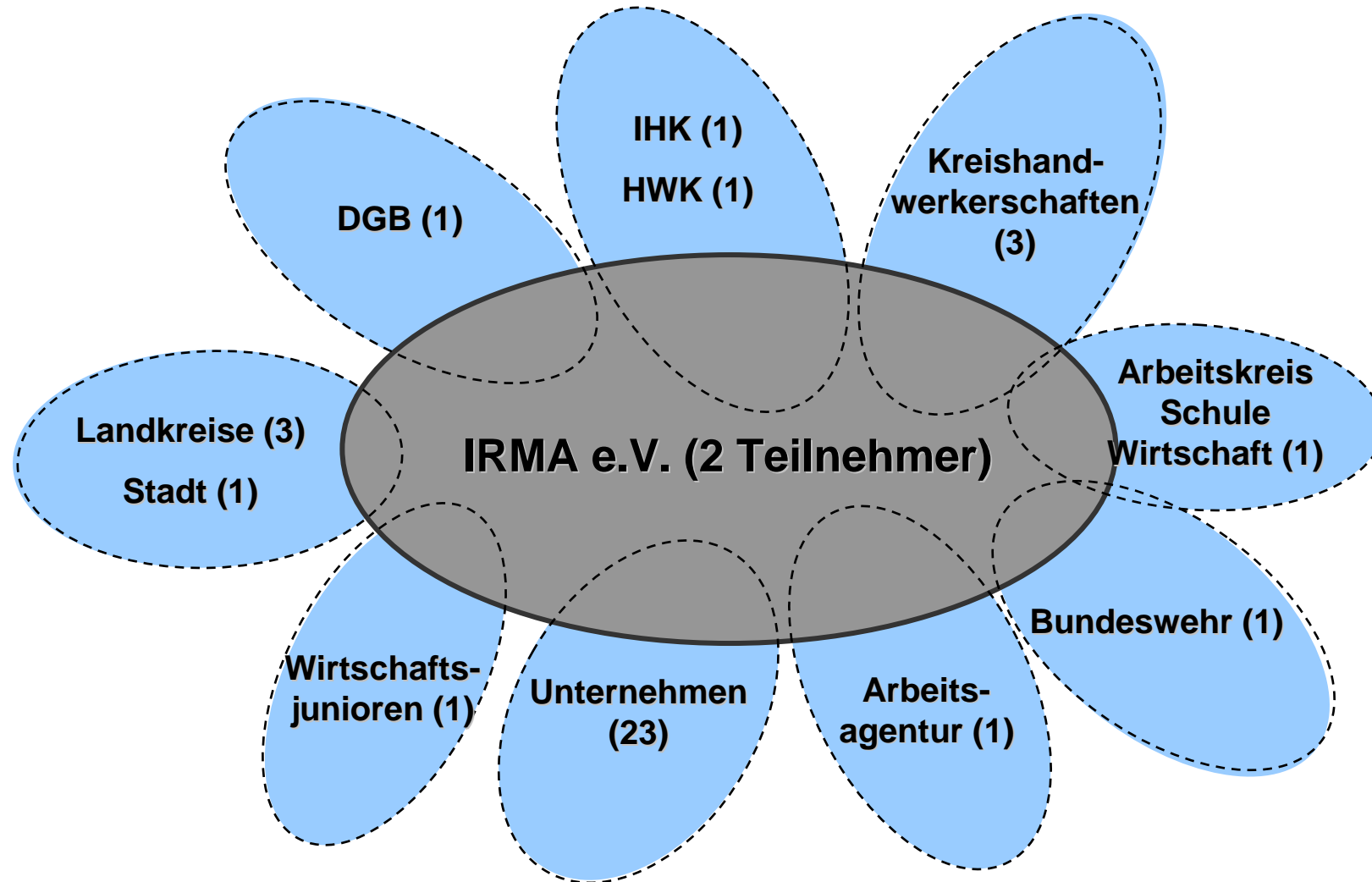


# Strukturen des Vereins



# Zusammenarbeit IRMA

Beispiel Expertengruppe Berufliche Bildung



## Aktuelle Projekte: Leitbild

▶ Innovativ



▶ Menschlich



▶ Nachhaltig



# Aktuelle Projekte

## Handlungsfeld Wahrnehmung der Region

### Regionalportal

- Umfassendes Internetportal mit ausführlichen Informationen über die Region, die Unternehmen und die touristischen Angebote
- Ziel: Steigerung der Identifikation mit der Region sowie des Bekanntheitsgrades und der Sichtbarkeit der Region als Lebens- und Attraktionsraum
- Zielgruppen: Bürger, Touristen und Unternehmen



## Aktuelle Projekte

### Handlungsfeld Wahrnehmung der Region

#### CI-Entwicklung

- Entwicklung einer einheitlichen Corporate Identity für die Region
- Ziel: Steigerung der Wahrnehmung und Wiedererkennbarkeit der Region

#### Regionalkonferenz

- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Vereins, seiner Tätigkeitsfelder und der initiierten Projekte
- Information der Bürger und Gewinnung neuer Mitglieder
- Präsentation des Entwicklungsfortschritts der Projekte



# Aktuelle Projekte

## Handlungsfeld Wahrnehmung der Region

### ITB 2010

- Gemeinsamer Auftritt auf der größten Tourismusmesse in Berlin
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region
- Aufzeigen von Nähe und Vielfalt der Attraktionen
- Vergleich mit Wettbewerbern

### Regionale Messen (z. B. SOBA 2010)

- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Vereins, seiner Tätigkeitsfelder und der initiierten Projekte
- Information der Bürger über den Verein und seine Projekte



# Aktuelle Projekte

## Handlungsfeld Wirtschaft

### Kompetenzforum

- Kooperation IRMA – Katholische Universität EI-IN
- Etablieren einer zentralen Veranstaltung für regionale Akteure im deutschsprachigen Raum: innovativer Ideengeber für erfolgreiches Regionalmanagement
- Zielgruppen: Wissenschaftler, Wirtschaftsförderer, Regionalmanager



# Aktuelle Projekte

## Handlungsfeld Wirtschaft

### Innovationsoffensive

- Festigung und Steigerung der Innovationen in der Region
- Intensivierung der Kontakte zwischen Wissensseinrichtungen und Unternehmen – insbesondere für den Mittelstand
- „Die Wissenschaft zum Mittelstand bringen“

### Auftragsstudien

- Machbarkeitsstudie für regionales Verkehrslagebild



# Aktuelle Projekte

## Handlungsfeld Wirtschaft

### Studie Wertschöpfungskompetenz

- Netzwerkanalyse in der Region Ingolstadt, um Innovationspotenziale und zentrale Kompetenzfelder zu identifizieren und Stärken und Schwächen der regionalen Netzwerkbeziehungen zwischen Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen aufzuzeigen.
- rund 3.000 Betriebe und Einrichtungen in der Region Ingolstadt angeschrieben

# Aktuelle Projekte

## Handlungsfeld Bildung und Wissenschaft

### Grundlagenstudie Bildung

- Erfassung der Ist-Situation in der regionalen Bildungslandschaft (z. B. Übergangsquoten, Angebot/Nachfrage) über alle Bereiche des Bildungssystems (Schulen, berufl. Bildung etc.)
- Vergleichbarkeit innerhalb der Region und mit anderen Regionen sowie zur Fortschrittsmessung
- Basis für weiterführende Überlegungen des Bildungs- und Wissensmanagements in der Region

### Ausbildungsportal

- Zielgruppengerechtes Jobportal mit aktuellen Informationen über Ausbildungsplätze in der gesamten Region (inhaltliche Schwerpunkte, Zugangsvoraussetzungen, Aufstiegsmöglichkeiten, Kontakte etc.)
- Ziel: Bündelung und Präsentation der (Aus-) Bildungslandschaft

## Aktuelle Projekte

### Handlungsfeld Bildung und Wissenschaft

#### Praktikumsmodell G8/G9

- Aufbau von zusätzlichen Vorpraktikumsplätzen in der Region für die große Zahl der Schulabgänger des doppelten Abiturjahrgangs 2011
- Aufbau eines Praktikumsportals, das auch für spätere studienbegleitende Praktika genutzt werden soll
- Bindung der Vorpraktikanten/Studenten an die Region

## Aktuelle Projekte

### Handlungsfeld Bildung und Wissenschaft

#### Internationale Bildungseinrichtungen

- Unterstützung der Einrichtung der SIS Swiss International School Ingolstadt mit zweisprachiger Ganztagsbetreuung
- Gründung des Fördervereins der SIS Swiss International School Ingolstadt (SISI) e.V.

Unterstützung der Schüler in ihrem Lernalltag  
u. a. durch Sachspenden und  
Vergabe von Stipendien



## Aktuelle Projekte

### Handlungsfeld Lebensqualität

#### Europäische Jazzakademie

- Kooperation mit dem Birdland Jazzclub und weiteren Akteuren
- Einrichtung einer Jazzakademie mit Seminarangeboten als Kulturprojekt für die Region
- Ziel: Vernetzung und Bekanntmachung der Jazzszene der Region

#### Simon-Mayr-Festspiele 2011

- Kooperation mit der internationalen Simon-Mayr-Gesellschaft
- Internationale Bekanntmachung des Künstlers Simon Mayr und der Region Ingolstadt als seine Heimat. Er gilt als einer der einflussreichsten Opernkomponisten um 1800 (Lehrer von Donizetti und Rossini).
- Abwechslungsreiche Musik-Festspiele in der gesamten Region (vgl. Schleswig-Holstein-Musikfestival oder Ruhrtrienale)



## Aktuelle Projekte

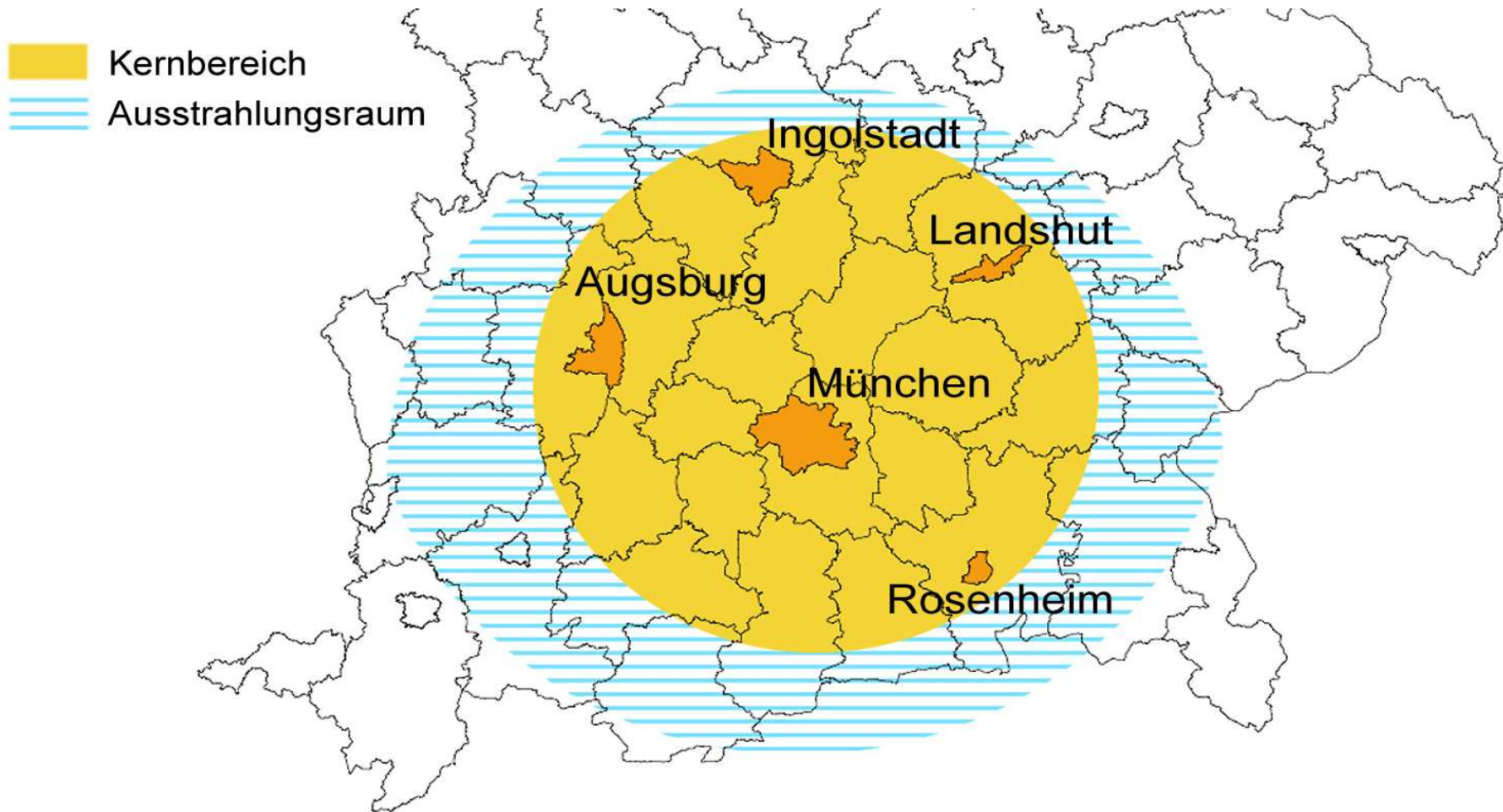
### Handlungsfeld Lebensqualität

#### Tourismus

- Bündelung und Vernetzung der touristischen Partner und Stärken in der Region
- Entwicklung von (buchbaren) Produkten für die Region (z. B. Tourenbuch „Mitten in Bayern“, Radtouren-Karte)



# Region Ingolstadt: Teil der Europäischen Metropolregion München





# Gemeinsam sind wir stärker!



Audi  
Vorsprung durch Technik



**Vielen Dank!**