
Pressemitteilung der Stadt Wertheim vom 17. 06. 2009

ERFOLGREICHE PRÄSENTATION DES STANDORTS WERTHEIM

Stadtverwaltung, FVG und Value Retail beim Regionaltag in Brackenheim

Wertheim/Brackenheim.

Die Stadt Wertheim ist der Einladung der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken e.V. gefolgt und hat sich am vergangenen Sonntag beim 12. Festival der Vielfalt in Brackenheim präsentiert. In der 15.000 Einwohner zählenden größten Weinbaugemeinde Württembergs und größten Rotweingemeinde Deutschlands zeigte Wertheim mit einem Gemeinschaftsstand von Stadtverwaltung (Fachgruppe Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing), Fremdenverkehrsgesellschaft "Romantisches Wertheim" mbH (FVG), Value Retail (Wertheim Village) und Freizeit und Caravaning Center Wertheim GmbH (Expocamp) eindrucksvoll Präsenz. Die stellv. Oberbürgermeisterin Renate Gassert hat die Stadt Wertheim bei der offiziellen Auftaktveranstaltung des Regionaltages vertreten und stand im Anschluss daran am Informationsstand der Stadt Wertheim für Gespräche zur Verfügung.

Bei herrlichem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen besuchten zahlreiche Interessenten den Stand der Stadt Wertheim. Insbesondere die beiden Flyer „Einkaufen und Erleben“ und „Freizeit & Caravaning“ fanden unter den Gästen des Regionaltages reißenden Absatz.

Die FVG stellte die Ferienregion Wertheim sowie das aktuelle Freizeit- und Erholungsangebot der Stadt Wertheim ausführlich vor. Große Nachfrage war vor allem bezüglich der unterschiedlichen Wander- und Radwanderprospekte sowie beim Flyer „Stadtrundgang“ zu verzeichnen. Zahlreiche Besucher erkundigten sich direkt vor Ort über mögliche Gruppenreisen und Freizeitangebote in Wertheim.

Value Retail lockte auch bei diesem Präsentationsauftritt mit einem Preisausschreiben, bei dem ein Trip mit dem berühmten Majestic Train nach Wien oder Einkaufsgutscheine im Wert von 500 Euro bzw. 250 Euro zu gewinnen waren. Das Expocamp präsentierte eindrucksvoll die Welt des Caravanings in einer neuen Dimension am Standort Wertheim und informierte außerdem über die seit Anfang 2009 mögliche Anmietung von Reisemobilen und Caravans im Center in Wertheim.

Insgesamt waren sich die Wertheimer Verantwortlichen einig, dass auch die 12. Auflage des Regionaltages in Brackenheim eine optimale Plattform zur überregionalen Positionierung und Vermarktung des Standorts Wertheim als Wirtschafts-, Freizeit- und Einkaufszentrum darstellt.

Zu dieser Meldung können wir Ihnen folgende Medien anbieten:

Regionaltag in Brackenheim