

Gewinnspiel bereitet auf Regionaltag vor

Das große pro Region Gewinnspiel

Mitgeduld und viel Glück! Es warten tolle Preise auf Sie!

1. In einem Stadt- oder Landkreis (Kreis) im Jahr 2009 ein Regionaltag durchgeführt, welcher sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.
2. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt mit besonderen Marketing erfolgt.
3. Durch einen Sonderanlass (z.B. der Welt- oder Regionaltag) die Bevölkerung und Wirtschaftspraktik gefördert.
4. In der Innenstadt des Heimatortes ein Markt (z.B. ein Markt für den Bereich Jugend oder Bürger-Initiative zum Regionaltag) durchgeführt.
5. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt durchgeführt, der sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.
6. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt durchgeführt, der sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.
7. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt durchgeführt, der sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.
8. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt durchgeführt, der sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.
9. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt durchgeführt, der sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.
10. In einem Stadt- oder Landkreis ein Markt durchgeführt, der sich als ein Erfolg für den Veranstalter gelohnt hat.

Das Lösungspostfach ist bis zum Freitag, 15. Juni 2009, unter Angabe Ihrer Anschrift an:

pro Region

Bitte senden Sie das Lösungspostfach bis Freitag, 15. Juni 2009, unter Angabe Ihrer Anschrift an:

Info: pro Region, Postfach 10000, 74638 Heilbronn, Tel. 07141 22222

Brackenheim - - Umfangreiche Information und Unterhaltung: Das verspricht der 12. Regionaltag der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken. Er findet am Sonntag, 14. Juni, in Brackenheim statt und steht unter dem Motto „Wein“. Bereits am Samstag, 13. Juni, von 16 bis 23 Uhr ist eine Leistungsmesse der Betriebe und eine lange Einkaufsnacht vorgeschaltet. Am Sonntag, 14. Juni, ab 11.30 Uhr präsentieren sich in der Innenstadt auch Vereine und Künstler der Region, außerdem werden 50 Info-Stände aufgebaut sein. „Pro Region“ hat außerdem ein Gewinnspiel vorbereitet (siehe unten), bei dem es viele Preise zu gewinnen gibt.