

Andree, Hans-Martin

Geboren	14.09.1918, Hermannstadt/Siebenbürgen
Gestorben	10.04.1989 Heilbronn
Wirkungsstätte	Heilbronn
Tätigkeitsfeld	Unternehmer
Leistung	„Vater“ der weltgrößten Händlervereinigung für Sport und Freizeitausrüstung
Beschreibung	Hans-Martin Andree ist der „Vater“ der weltgrößten Händlervereinigung für Sport und Freizeitausrüstung. Allein die Intersport Deutschland eG auf den Böllinger Höfen in Heilbronn repräsentiert einen Jahresumsatz von 1,3 Milliarden Mark. Ein Vielfaches davon wird in mehr als einem Dutzend Ländern umgesetzt unter der 1957 von Andree kreierten und international geschützten Bild- und Wortmarke „Intersport“. Nach Studium von Germanistik und Romanistik in Klausenburg sowie Zeitungs- und Rundfunkwissenschaften in Berlin, Militärdienst und Gefangenschaft, journalistischen und kaufmännischen Stationen war Andree von 1952 bis 1955 Verkaufsleiter der Heilbronner Sportartikelfirma Marquardt. Ab 1956 schuf er, startend in einem Einmann-Büro, die Einkaufsorganisation Intersport, an deren Spitze er 24 Jahre lang stand und der er zur Weltgeltung verhalf. Er arbeitete eng zusammen mit Sportverbänden und nationalen Olympischen Komitees, machte Intersport bekannt bei der Trimm-Aktion des DSB, beim Schultennis des Tennisbundes und vor allem bei der Internationalen Springer-Tournee. Darüber hinaus blieb er stets seiner Geburtsstadt verbunden und gründete die Heimatgemeinschaft der Deutschen aus Hermannstadt.