

Hoher Anspruch

Die Region – ein touristischer Begriff wie Kärnten oder der Schwarzwald? Mit ihrem Ziel, den Tourismus in der Region doch noch mit einem gemeinsamen Dachverband auszustatten, hat sich die Landkreis-SPD jedenfalls ein sehr dickes Brett zum Bohren gegriffen. Dass die Region mehr Potenzial hat, als genutzt wird ist klar. Kultur, Historie und schöne Landschaften gibt es satt. Flusstäler mit Burgen und Schlössern. Oder den Wein. Doch während im größten Rotweinanbaugebiet Deutschland die Weinlese ein paar arbeitsreiche Wochen für Wengerter und Freunde bedeutet, vermarkten es andere Weinbaugebiete längst als Ereignis. Die Region sei zu heterogen, wird immer wieder als Hindernis für gemeinsames Agieren angeführt. Von einem entfernteren Standort als dem berühmten Kirchturm könnte man stattdessen das Wort vielseitig verwenden. Tatsache aber ist, dass die Chancen nicht gesehen werden. Weniger Eifersüchteleien, mehr Bereitschaft, Geld zu setzen, wären nötig. In der Region jedoch sieht es eher so aus, als wären alle froh, dass das Thema sich einigermaßen von selbst erledigt hat. Vielleicht liegt es ja an der Mentalität. Oder am fehlenden Leidensdruck.

Herbert Kaletta