

Ein informatives Schaufenster der Region

Infotag, Bürgerfest und Folklore-Spektakel – das „Festival der Vielfalt“ bietet von allem etwas. 31 Aussteller aus der Region und 70 Eppinger Geschäfte zeigen sich am Sonntag, 17. Juni, von ihrer besten Seite. Der Regionaltag wird von der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken zum vierten Mal veranstaltet.

Die Erwartungen der Organisatoren sind optimistisch: 30 000 bis 40 000 Besucher werden zum Regionaltag am kommenden Sonntag von 11 bis 18 Uhr in Eppingen erwartet. Firmen und Kommunen der Region wollen gemeinsam ihr vielfältiges Angebot und ihre Stärke demonstrieren. Rund 50 000 Mark lässt sich die Bürgerinitiative „pro Region“ dieses Spektakel kosten, das in jährlichem Wechsel in verschiedenen Städten der Region veranstaltet wird. Neben der Teilnahme von 31 Ausstellern, 70 Eppinger Geschäften und 15 Gaststätten mit Freiluft-Bewirtschaftung haben Stadtverwaltung Eppingen und die Bürgerinitiative auch ein großes Rahmenprogramm zum Regionaltag zusammengestellt. Verbunden ist die Aktion mit einem verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr.

Zwischen 11 und 18 Uhr läuft auf dem Marktplatz ein Nonstop-Programm mit Gruppen aus Eppingen und der Region. Musik wird aus allen Gassen ertönen. In der Brettener Straße spielt die Stadtkapelle Eppingen von 14 bis 17 Uhr, in der Bahnhofstraße der Musikverein Rohrbach zur gleichen Zeit; in der Altstadtstraße unterhält der MV Kleingartach von 15 bis 18 Uhr, in der Bahnhofspassage die „Rolling Bones“ von 14 bis 18 Uhr. Eine Jazzband aus Wertheim wird von 13 bis 18 Uhr auf dem alten Marktplatz in der Altstadtstraße spielen, die „Kids of Percussion“ aus Heilbronn treten an verschiedenen Stellen auf.

Die Heimatfreunde Eppingen bieten 30-minütige Führungen durch die katholische Stadtkirche um 14, 15 und 16 Uhr an. Um 14,15,16 und 17 Uhr ertönt ein Glockenspiel an der katholischen Stadtkirche (mit Andreas Schmid). Führungen durch die Alte Universität werden die Heimatfreunde um 14, 15 und 16 Uhr anbieten. Von 14 bis 17 Uhr ist auch der Pfeifferturm zur Besteigung freigegeben. Um 14.30, 15.30 und 16.30 Uhr heißt es auf dem 32 Meter hohen Eppinger Wahrzeichen: „Blick ins Land mit Heinrich Vogel“.

SWR 4 ist live in der Alten Uni. „Mundart aus der Region“ gibt es hier von 14 Uhr bis 15 Uhr. Mitwirkende: Elisabeth Ehlers (Hohenlohe) mit Gedichten in Forchtenberger Mundart, Emma Schmäzle (Wüstenrot) mit schwäbischen Lebensweisheiten, Walter Hampele (Schwäbisch Hall) mit Mundartgedichten aus Hohenlohe, Willi Kaltenmaier (Schwaigern-Niederhofen) mit

einem schwäbisch-mundartlichen Blick auf kleine menschliche Schwächen.

Gewinnspiel für schlaue Bürger

Mit dem Regionaltag und verkaufsoffenen Sonntag am 17. Juni in Eppingen, ist auch ein heimatliches Quiz verbunden.

In Eppingen wurde kürzlich ein Flyer verteilt. Dieser enthält auch eine Postkarte. Auf dieser ist ein Quiz erläutert. Dabei gilt es, neun Fragen zu beantworten, die die Region betreffen. So zum Beispiel: „In welchen Fluss mündet die Tauber bei Wertheim?“ oder „Welche Stadt in der Region, an der Stadtbahnstrecke Heilbronn – Karlsruhe gelegen, ist u.a. durch ihre Kartoffelgerichte bekannt?“ oder „Wie nennt man die römische Befestigungsanlage gegen die Germanen, die durch diese Gegend führt?“ Beim „Festival der Vielfalt“ (Regionaltag und verkaufsoffener Sonntag am 17. Juni) kann der Coupon auf dem Marktplatz in eine Losbox eingeworfen werden. Es darf pro Teilnehmer nur ein Coupon abgegeben werden.

Die drei Hauptpreise, gestiftet von der Bürgerinitiative „pro Region Heilbronn-Franken“, sind jeweils eine Reise für eine Woche und zwei Personen in die Eppinger Partnerstädte Wassy (Frankreich), Epping (England), Szigetvar (Ungarn).

Weitere Preise, insgesamt über 200, sind: 50 Fuchsbücher, Ballonfahrt (BSK Schwäbisch Hall), Ballonfahrt (Adolf Würth GmbH & Co. KG), Gutscheine Weinprobe (Stadt Tauberbischofsheim), zweimal zwei Gutscheine Hohenloher Kultursommer, fünf CD's Hohenloher Kultursommer, drei Videos „Im Land der Burgen und Schlösser“, fünf Videos „Radwandern und mehr im Mittleren Jagsttal“ (Landratsamt, Kulturstiftung Hohenlohekreis), zwei Karten Götz von Berlichingen (Burgfestspiele Jagsthausen), zweimal zwei Eintrittskarten Freilichtspiele Schwäbisch Hall, drei Gutscheine Friseurbesuch (HWK Heilbronn), drei Gutscheine Essen (IHK Heilbronn-Franken), fünf Gutscheine Schifffahrt Heilbronn-Kochendorf für je zwei Personen (Personenschifffahrt Stumpf OHG), fünf Eintrittskarten Besuchersalzbergwerk (Südwestdeutsche Salzwerke AG), zehn Ehrenkarten und fünf Ehrenkurkarten (Kurverwaltung Bad Mergentheim), viermal Kombi Tageskarte Erwachsene, zweimal Kombi Tageskarte Familie (Solymar Bad Mergentheim), 13 Jahrbücher (Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken) sowie Einkaufsgutscheine folgender Eppinger Geschäfte: Firma Wild, Firma Palmbräu, Kraichgau Raiffeisen-Zentrum, Stadt Eppingen, Möbel- und Kücheninsel, Polster- und Wohnstudio Ralph Lehmann, Buchhandlung-Bürobedarf Müller, Buchhandlung Knoll, Axel Muth

Immobilien, Metzgerei Höfle, Blumen-Korth, Elektro-Stiefel, Women & Men Fashion Oliver Speiß, Bäckerei Armin Stier, Modehaus Stehle, EP Winkler, Zweirad Brüstle, Sport 2000 Geiger, Schuhhaus Geiger, Optik Kuhr, Apollo Optik, Küchenhaus Friedt, Schuhgeschäft Lisson, Drogerie Zutavern, Metzgerei Sauter, Sparkasse Eppingen, Talschenke Uwe Müller, Ambiente Traudel Röcker, Restaurant Villa Waldeck, Firma Dürr, Geschenke Steimer, Firma Bolz, Pentadruck, sowie des un sell.

Flyer mit der Prospekte zur Teilnahme am Gewinnspiel liegen in Eppingen auf: Neues Rathaus, Rathaus Diakonie, Verwaltungsstellen in den Stadtteilen, Sparkasse und Volksbank sowie deren Zweigstellen. Teilnahmekarten kann man auch am Veranstaltungstag am Stand der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken erhalten. Am gleichen Stand können auch am Sonntag, 17. Juni die ausgefüllten Teilnahmekarten abgegeben werden. Möglich ist auch, die Teilnahmekarten während der Öffnungszeiten im Bürgerbüro (Ordnungsamt) Rathaus Diakonat, Bahnhofstr. 10, abzugeben.

Die Auslosung findet am Sonntag, ca. 17 Uhr auf dem Marktplatz statt. Die Gewinner werden von „pro Region“ benachrichtigt. (red)