

Menschen mit der Region zufrieden

Von Joachim Friedl

Aus Sicht der Bürger schneidet die Region Heilbronn-Franken gut ab. Dies ergab eine von der renommierten Beraterfirma Mc Kinsey begleitete Online-Umfrage, bei der 170 000 Menschen in Deutschland und Europa befragt wurden. Aus der Region waren 1 618 Personen beteiligt. Die Ergebnisse wurden dem Regionalverband Franken vorgestellt.

Gefragt wurden 877 Teilnehmer aus Franken-West (Kfz-Kennzeichen KÜN, SHA, TBB) im Alter zwischen 18 und 59 Jahren nach dem „Leben am Wohnort“, „Schule und Kinder“ sowie nach dem „Erwerbsleben“.

Mit dem Leben am Wohnort sind in Franken-West 76 Prozent zufrieden. Diese Werte liegen, wie Verbandsdirektor Ekkehard Hein in der Verbands-sitzung betonte, im gehobenen bis oberen Mittelfeld.

Die wichtigsten Standortfaktoren sind für die Menschen in der

Region die Bereiche „Natur, Ruhe, Schönheit“ (54 Prozent), „Guter Arbeitsmarkt (53 Prozent) und „Angenehmes soziales Umfeld“ (37 Prozent). Weniger wichtig ist den Franken-Bürgern ein gutes Verkehrssystem (14 Prozent), das Wohnraumangebot (9 Prozent) und ausreichende Kinderbetreuung (9 Prozent).

Jungen Leistungsträgern bis 40 Jahre mit Abitur und Hochschulabschluss ist das Kultur- und Freizeitangebot sowie das Stadtbild am wichtigsten, während niedrige Lebenshaltungskosten und Natur und Ruhe eine insgesamt weniger wichtige Rolle für sie spielen.

Ganz anders das Bild bei den jungen Familien (bis 40 Jahre). Hier steht ganz oben auf der Wichtigkeitsskala eine gute Kinderbetreuung und ein gutes Schul- und Bildungsangebot. In Franken-West und Franken-Ost erreicht die Zufriedenheit, wie das Land seine Bildungsaufgabe erfüllt, ganz knapp einen Mittelfeldplatz, bei der Kinderbetreuung wurde die rote Laterne vergeben. Wichtig sind jungen Fa-

milien ferner niedrige Lebenshaltungskosten und ein guter Arbeitsmarkt, während Kultur und Freizeit sowie das Stadtbild weniger stark interessieren.

Beim Beruf kommt es den meisten Menschen darauf an, einen sicheren Arbeitsplatz zu haben und wären auch bereit, bei höherem Nettoverdienst mehr zu arbeiten. Herausstechende Kriterien sind außerdem der Wunsch nach mehr Selbstbestimmung und Verantwortung, erfolgsorientierte, gute Bezahlung und mehr Entscheidungsbefugnis mit Verantwortlichkeit bei Fehlentscheidungen.

In den Branchen Automobil, Bildung, Hightech, Maschinen- und Anlagenbau, Banken und Versicherungen sowie Telekommunikation liegt die Zufriedenheit mit dem Arbeitsmarkt zum Teil deutlich über dem Landesdurchschnitt. Schlusslichter sind die Branchen Medien und Konsumgüter.

Die Bereitschaft zur Selbstständigkeit ist in der Region Heilbronn-Franken ebenfalls höher als im Land. Viele rechtliche und staatliche Vorschriften und ein

„zu hohes finanzielles Risiko“ sind für die Befragten die beiden entscheidenden Hemmnisse, um eine eigene Firma aufzubauen. Untergeordnete Bedeutung haben Aussagen wie „keine geregelte Arbeitszeit“, „kein Feierabend“ und „als Verlierer zu gelten, wenn das Unternehmen scheitert“.

Je kleiner der Betrieb, desto unzufriedener die Mitarbeiter. Nur 44 Prozent sind in Kleinbetrieben (bis vier Beschäftigte) zufrieden, 55 Prozent in Firmen sind es in Unternehmen mit fünf bis 19 Mitarbeitern, 54 Prozent in Firmen mit 20 bis 199 bis 1 999 Beschäftigten und 63 Prozent in Unternehmen mit mehr als 2 000 Angestellten und Arbeitern.

So zufrieden ist man in der Region Franken

| | Region Franken West ¹ | Region Franken-Ost ² | Baden- Württemberg | Deutschland |
|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------|
| Guter Arbeitsmarkt | | | | |
| Unzufrieden | 4 % | 23 % | 11 % | 33 % |
| Zufrieden | 66 % | 42 % | 56 % | 33 % |
| Einkaufsmöglichkeiten | | | | |
| Unzufrieden | 3 % | 18 % | 7 % | 7 % |
| Zufrieden | 70 % | 48 % | 63 % | 67 % |
| Lebenshaltungskosten | | | | |
| Unzufrieden | 30 % | 16 % | 28 % | 24 % |
| Zufrieden | 19 % | 35 % | 25 % | 30 % |
| Gutes Verkehrssystem | | | | |
| Unzufrieden | 31 % | 41 % | 22 % | 20 % |
| Zufrieden | 36 % | 18 % | 26 % | 49 % |
| Soziales Umfeld | | | | |
| Unzufrieden | 5 % | 11 % | 8 % | 11 % |
| Zufrieden | 62 % | 67 % | 61 % | 56 % |
| Schul- /Bildungsangebot | | | | |
| Unzufrieden | 6 % | 18 % | 8 % | 15 % |
| Zufrieden | 58 % | 43 % | 59 % | 47 % |
| Natur und Landschaft | | | | |
| Unzufrieden | 5 % | 0 % | 4 % | 5 % |
| Zufrieden | 72 % | 90 % | 80 % | 77 % |
| Kultur und Freizeit | | | | |
| Unzufrieden | 9 % | 34 % | 12 % | 15 % |
| Zufrieden | 32 % | 28 % | 53 % | 53 % |
| Umweltverschmutzung | | | | |
| Unzufrieden | 11 % | 3 % | 11 % | 12 % |
| Zufrieden | 58 % | 63 % | 52 % | 51 % |
| Stadtbild | | | | |
| Unzufrieden | 14 % | 6 % | 7 % | 9 % |
| Zufrieden | 45 % | 81 % | 66 % | 60 % |

¹ Kfz-Kennzeichen HN

² Kfz-Kennzeichen KÜN, SHA, TBB