

Region zeigt Flagge in Europa

Neben einer feierlichen Eröffnung und Workshops zu Europathemen stellen sich Weingüter vor

Heilbronn. Als erste Region des Landes Baden-Württemberg präsentiert sich das dynamische Heilbronn-Franken vom 23. März bis 8. April in der neuen Vertretung des Landes Baden-Württemberg bei der Europäischen Union in Brüssel. Neben einer feierlichen Eröffnung und Workshops zu Europathemen werden sich auch prämierte Weingüter der Region vor Hoteliers, Gastronomen und Weinhändlern vorstellen.

Mit allem was die Region zu bieten hat, wird sich Heilbronn-Franken in der neuen Vertretung des Landes Baden-Württemberg in Brüssel präsentieren. Namhafte Unternehmen aus der Automobil- und Mobilitätsbranche (Audi, ebmpabst, Recaro), dem Maschinenbau (Schubert, Illig, Stahl) sind ebenso mit dabei wie auch der „Aldi-Jäger“ Lidl, beyerdynamic, EnBW, Gemü, Intersport, Mustang und Würth.

Aus der Sammlung Würth wird die Fotoausstellung „Gesichter einer Epoche“ von Paul Swiridoff gezeigt und die Stadt Schwäbisch Hall wird schon jetzt kräftig für die kommende Freilichtspielsaison auf der Treppe von St. Michael werben.

Unterstützende Partner sind neben der Sparkasse Heilbronn auch die IHK Heilbronn-Franken, die Handwerkskammer Heilbronn-Franken und der Regionalverband Heilbronn-Franken sowie die Südwestdeutsche Salzwerke AG und die Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken.

Eröffnet wird die Präsentation im Rahmen eines Eröffnungstalks mit Hans-Martin Bury (Staatsminister für Europa), Dr. Walter Döring (stellvertretender Ministerpräsident und Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg), Dr. Christoph-E. Palmer (Minister im Staatsministerium und für Europa), Johanna Lichy (Mitglied der Landesregierung Baden-Württemberg und Staatssekretärin im Sozialministerium) sowie der Neckarsulmer Audi-Werkleiter Otto Lindner und dem Unternehmer und Kunstmäzen Professor Dr. Reinhold Würth, bei dem auch erstmals der neue Werbespot der dynamischen Region Heilbronn-Franken gezeigt werden wird.

Für die kulinarischen Köstlichkeiten aus Küche und Keller sorgt das Panoramahotel Waldenburg und wird dabei unterstützt durch prämierte Weingüter und Weingärtnergenossenschaften, Brauerein, Kaffeeröstereien, landwirtschaftlichen Betrieben und Mineralwasserlieferanten der Region.

Für die musikalische Umrahmung ist der Jazz-Chor Heilbronn verantwortlich. Gemeinsam mit

dem Heilbronner Käthchen und der Württembergischen Weinprinzessin geben die Fechtmusketiere aus Tauberbischofsheim ein farbenprächtiges Bild der Region Heilbronn-Franken ab.

Für die Europaworkshops zu den Themen „Forschungsförderung“, „Europäischer Verkehrsmarkt“ und „Liberalisierung des Dienstleistungsmarktes und Steuerharmonisierung auf europäischer Ebene“ konnten hochrangige Referenten aus den europäischen Institutionen gewonnen werden. Teilnehmen an diesen Workshops können sowohl Unternehmen als auch Kommunalpolitiker und interessierte Bürger der Region Heilbronn-Franken. Es besteht die Möglichkeit der gemeinsamen Anreise mit dem Bus. Hotelkontingente können zu Sonderpreisen abgerufen werden.

Den Abschluss der rund dreiwöchigen Präsentation bildet eine Weindegustation mit dem Bad Mergentheimer Gastronom und Weinkenner Otto Geisel und Louis Havaux (Herausgeber des belgischen Weinmagazins „Magazin Vino“ und ständiges Mitglied der Grand Jury Européen GJE). Die VDP-Weingüter und prämierten Genossenschaften laden dazu Hoteliers, Gastronomen und Weinhändler aus Brüssel ein und stellen sich mit ihren Spitzenprodukten vor.

Anmeldungen sind unter Telefon 0 79 40 / 15 - 26 82 möglich. Das Programm ist zu finden im Internet unter www.heilbronn-franken.com. Anmeldeschluss ist der 9. März. Weitere Infos gibt es bei der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken, Telefon 0 71 31 / 76 69 – 8 60, oder unter www.heilbronn-franken.com.