

11. Festival der Vielfalt in Bad Mergentheim

Marketingpartner aus Wertheim präsentieren sich gemeinschaftlich

Wertheim/Bad Mergentheim.

Beim „11. Festival der Vielfalt“ der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken am vergangenen Sonntag in Bad Mergentheim zeigte Wertheim mit einem Gemeinschaftsstand von Stadtverwaltung (Fachgruppe Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing), Fremdenverkehrsgesellschaft „Romantisches Wertheim“ mbH (FVG), Value Retail („Wertheim Village“) und Freizeit und Caravaning Center Wertheim GmbH („Expocamp“) eindrucksvoll Präsenz. Reger Zuspruch lohnte das gemeinsame Engagement vor Ort. Insbesondere der Flyer „Einkaufen und Erleben“ sowie der neu entwickelte Flyer „Freizeit & Caravaning“ waren bei den Besuchern des Regionaltages sehr begehrt.

Die FVG stellte die Ferienregion Wertheim sowie das aktuelle Freizeit- und Erholungsangebot der Stadt Wertheim ausführlich vor. Die neue Broschüre „Wandern um Wertheim“ und der erstmals aufgelegte „Burgführer“ erfreuten sich starker Nachfrage.

Value Retail präsentierte den Besuchern die nunmehr seit der Eröffnung des Endausbaus Ende Mai vorhandenen über 100 Shops des Wertheim Village und lockte darüber hinaus mit einem Preisausschreiben mit attraktiven Preisen zahlreiche Besucher an den Gemeinschaftsstand. Das Expocamp gab Einblicke in die Welt des Caravanings in einer neuen Dimension am Standort Wertheim. Dabei hatten die Besucher des Regionaltages die Gelegenheit ein eigens mitgebrachtes Wohnmobil zu besichtigen und sich von einer Mitarbeiterin des Expocamps fachkundig beraten zu lassen.

Mehrere Gemeinderäte und Wertheimer Bürgerinnen und Bürger statteten dem Gemeinschaftsstand der Stadt Wertheim einen Besuch ab und lobten die ansprechende Gestaltung des Präsentationsstandes und das geschlossene Auftreten der Marketingpartner.

Insgesamt war der Regionaltag ein gutes Marketinginstrument zur Positionierung und Vermarktung des Standorts Wertheim als Wirtschafts-, Freizeit- und Einkaufszentrum. Zudem trägt er dazu bei, das „Wir-Gefühl“ in der Region zu stärken. 2009 findet der Regionaltag in Brackenheim statt.

