



**Mag. Gerlinde Pöchlacker**  
**OÖ. Technologie- und**  
**Marketinggesellschaft m.b.H**  
**Linz, Austria**

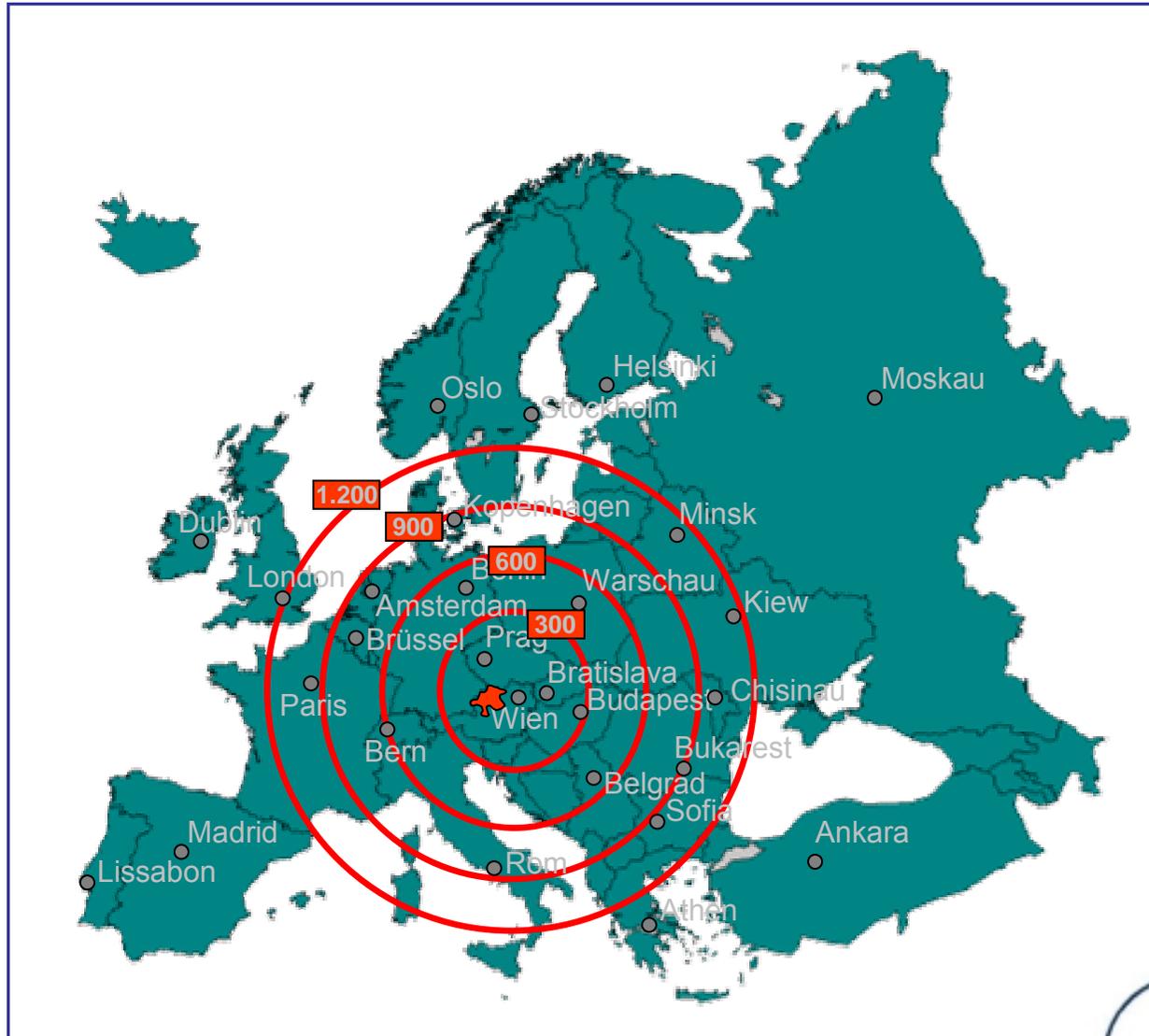
**Oberösterreich –**  
**starke innovative Region in Europa!**

9. Februar 2006, Schwäbisch-Hall

OÖ. Technologie- und Marketinggesellschaft m.b.H., Hafenstraße 47-51, A-4020 Linz, Telefon: +43 732 79810-0, Fax: +43 732 79810-5008, e-mail: info@tmg.at, www.tmg.at

[www.tmg.at](http://www.tmg.at)

# Oberösterreich im Zentrum des neuen Europa



## Distanz von Linz

km	miles
300	186,3
600	372,6
900	558,9
1200	745,2



# Oberösterreich in Zahlen

	Ober- österreich	in % von Österreich
<b>Einwohner <sup>1)</sup></b>	<b>1.376.797</b>	<b>17,1%</b>
<b>Fläche in km<sup>2</sup></b>	<b>12.000</b>	<b>14,0%</b>
<b>Beschäftigte <sup>2)</sup></b>	<b>553.199</b>	<b>17,3%</b>
<b>Industriebeschäftigte <sup>3)</sup></b>	<b>104.396</b>	<b>24,2%</b>
<b>Produktionswert (Industrie) in Mrd. €<sup>3)</sup></b>	<b>27,29</b>	<b>24,6%</b>
<b>Exporte (produzierender Sektor) in Mrd. €<sup>3)</sup></b>	<b>14,6</b>	<b>26,4%</b>
	Oberösterreich	Österreich
<b>Arbeitslose (2005)</b>	<b>28.024</b>	<b>252.654</b>
<b>Arbeitslosenquote (2005)*)</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,2%</b>

\*) Nationale Definition: Alle gemeldeten Arbeitslose (einschließlich Saisonarbeitslose) in Prozent der Arbeitskräftepotentials (Arbeitnehmer + Arbeitslose)  
Standardisierte ALQ Österreichs 2003: 4,3 % (nationale Quote: 7,0 %)

<sup>1)</sup> Volkszählung 2001

<sup>2)</sup> Hauptverband Sozialversicherungsträger 2003

<sup>3)</sup> Sonderauswertung Statistik Austria im Auftrag der WK Österreich

Quelle: Statistik Land Oberösterreich, AMS Linz, Wirtschaftskammer Oberösterreich



# Bruttoregionalprodukt nach Bundesländern 2003

Bundesland	Bruttoregionalprodukt absolut in Mio. EUR	Bruttoregionalprodukt je Einwohner in EUR
Burgenland	5.417 (9.)	19.600 (9.)
Niederösterreich	34.762 (3.)	22.400 (8.)
Wien	62.875 (1.)	39.500 (1.)
Kärnten	13.202 (7.)	23.600 (7.)
Steiermark	28.310 (4.)	23.800 (6.)
<b>Oberösterreich</b>	<b>36.178 (2.)</b>	<b>26.100 (5.)</b>
Salzburg	16.074 (6.)	30.800 (2.)
Tirol	19.645 (5.)	28.700 (4.)
Vorarlberg	10.505 (8.)	29.500 (3.)

Quelle: Statistik Austria, Datenbank



# Oberösterreich im European Innovation Scoreboard (EIS)

In 5 von 9 Kennzahlen bei den besten 20 % !

		OÖ	Regionen	Platz 1
1	Tertiäre Ausbildung	128	172	London
2	Life Long Learning	43	172	London
3	Med/hi-tech Employment	33	172	Stuttgart
4	High-tech emp. Services	100	172	Stockholm
5	Public R&D	135	172	Flevoland/NL
6	Business R&D	47	172	Västsverige/S
7	High-tech patents	103	172	Noord-Brabant
8	Patent applications	40	172	Oberbayern
9	GDP per capita	45	172	Bruxelles

Quelle: EIS 2003



# Die Strategischen Programme: Oberösterreich setzt konsequent auf Innovation



## Strategisches Programm OÖ 2000+

- 1998 – 2003
- 3 Strategiefelder
- Gesamtbudget: rd. € 300 Mio.
- davon Land OÖ: rd. € 80 Mio.

# Umsetzung und Finanzierung des „Strategischen Programms OÖ 2000+“

*Juli 1998 - Juni 2003*

	Land OÖ Mio EUR	Anteil %	Hebel- faktor	Gesamt- volumen Mio EUR
<b>Kompetenzzentren und sonstige Außeruniversitäre Forschungseinrichtungen</b>	26,0	32,5	2,96	102,8
<b>Cluster-Initiativen</b>	19,4	24,0	1,77	53,8
<b>Technologietransfer und Technologieberatung</b>	11,3	14,0	3,61	52,3
<b>Impulszentren</b>	17,8	22,0	3,92	87,5
<b>Betriebsansiedlung und Standortentwicklung</b>	2,9	3,6	0,00	2,9
<b>Sonstige</b>	3,4	4,2	0,25	4,2
<b>Summe</b>	<b>80,8</b>	<b>100,0</b>	<b>2,76</b>	<b>303,5</b>



# Ziele der öö. Cluster-Politik

- ▶ Ausbau von Stärkefeldern
- ▶ Wettbewerbsstärke und Innovationskraft der öö. Unternehmen, insbesondere von KMU, fördern
- ▶ Innovation durch Kooperation in Netzwerken



Automobil



Ökoenergie



Antriebstechnologie



Lebensmittel



Kunststoff



Gesundheitstechnologie



Möbel und Holzbau



Mechatronik



**CLUSTERLAND**  
OBERÖSTERREICH GmbH

# Ziele der branchenübergreifenden Netzwerke

- ▶ Kompetenzstärkung der öö. Unternehmen, insb. von KMU, in erfolgskritischen Themen
- ▶ branchenübergreifender Know-How-Transfer
- ▶ Innovation durch Kompetenz



# Clusterland Oberösterreich - Zahlen & Daten

		Träger	Start	Part- ner	Umsätze Md. €	Mitar- beiter
Automobil		Clusterland OÖ/WISTO	07/1998	265	18,92	96.520
Drive Technology		Clusterland OÖ	03/1999	80	9,66	26.996
Kunststoff		Clusterland OÖ/ecoplus	04/1999	372	10,91	54.013
Möbel und Holzbau		Clusterland OÖ	01/2000	196	2,00	17.800
Ökoenergie		ESV	01/2000	140	0,39	2.710
Lebensmittel		WK OÖ	09/2000	176	2,28	20.050
Gesundheits- technologie		Clusterland OÖ	03/2002	150	3,32	26.590
Mechatronik		Clusterland OÖ	01/2003	196	4,20	22.094
<b>Summe (kum.)</b>				<b>1.575</b>	<b>51,68</b>	<b>266.773</b>

Stand: 01.11.05

**CLUSTERLAND**  
OBERÖSTERREICH GmbH

# Aktivitäten der Cluster-Initiativen

## 1) Information und Kommunikation

*Datenbanken, Kundeninterviews, Infomedien,  
Leistungsverzeichnisse ...*

## 2) Qualifizierung

*Expertenwissen über Trends und Technologien  
erschließen, „Kontaktbörse“,  
701 Veranstaltungen mit 30.930 Teilnehmern*

## 3) Kooperationsprojekte

*Förderinstrumentarium, 306 Projekte mit 1.177 Partnern  
53 % neue Produkte/Verfahren,  
38 % neue Produktionsprozesse, 9 % spez. Qualifizierungen*

## 4) Marketing & PR

*Regionale Identität, Branchenimage,  
Türöffner zu neuen Kunden*

## 5) Internationalisierung

*Vernetzung mit europäischen Regionen,  
EU-Projekte, globale Markterschließung*



# Vision: OÖ als führende innovative Region in Europa

## Themenfelder

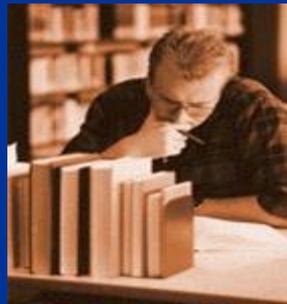
①

Forschung  
&  
Entwicklung



②

Berufliche  
Qualifikation



③

Netzwerke



④

Wirtschafts-  
und  
Technologie-  
standort OÖ



⑤

EU –  
Networking



# Das Strategische Programm „Innovatives OÖ 2010“

## Zukunft gemeinsam gestalten!



## Kontakt und Information

Mag. Gerlinde Pöchhacker  
Geschäftsführerin, Bereich Innovation und Technologie

OÖ. Technologie- u. Marketinggesellschaft m.b.H.  
Hafenstr. 47 – 51, 4020 Linz  
Telefon: +43 732 79810-5002  
Fax: +43 732 79810-5008  
Email: [gerlinde.poechhacker@tmg.at](mailto:gerlinde.poechhacker@tmg.at)  
[www.tmg.at](http://www.tmg.at), [www.ooe2010.at](http://www.ooe2010.at)