

Regionaltag: „Liebliches Taubertal“ präsentiert sich in der Kurstadt

Reise in die Vergangenheit

MAIN-TAUBER-KREIS. Nachdem die Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“ ihre Werbeaktivitäten auf dem Mannheimer Maimarkt und dem Baden-Württemberg-Tag in Ulm erfolgreich abgeschlossen hat, stellt sich die Ferienlandschaft am Sonntag, 1. Juni, auf dem Regionaltag in Bad Mergentheim vor.

Unter dem Motto „Festival der Vielfalt“ soll hier die Region Heilbronn-Franken erlebbar werden, wozu zahlreiche Aussteller und ein buntes Bühnenprogramm beitragen sollen. Gestärkt durch die guten Er-

gebnisse der vergangenen Wochen informiert die Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“ gemeinsam mit dem Kloster Bronnbach, der Wirtschaftsförderung des Landratsamtes Main-Tauber-Kreis sowie der Wirtschaftsförderung Main-Tauber über das aktuelle Angebot der „drei starken Marken“ „Liebliches Taubertal“, „Kloster Bronnbach“ und „wirt“. Die Bewerbung des „Lieblichen Taubertals“ in der Region und der Nachbarschaft ist ein besonderes Anliegen des Vorsitzenden, Landrat Reinhard Frank,

um vermehrt auch Tagesbesucher ins Taubertal zu locken. Außer dem Radel- und Wanderangebot wird insbesondere das Schwerpunktthema 2008 „Burgen, Schlösser, Klöster, Gärten - Erlebnisreise in die Vergangenheit“ beworben, das Landrat Frank initiiert hat. „Auf dem Regionaltag werden wir außerdem auch die Pläne für den Autofreien Sonntag am 3. August, der in diesem Jahr zwischen Rothenburg o.d.T./ Detwang und Bad Mergentheim stattfindet, vorstellen“, sagt Geschäftsführer Jochen Müßig.