



Odenwald-Tauber-Ticker

**+++ Bad Mergentheim: DOG als "MINT-freundliche Schule" ausgezeichnet**  
» mehr

**Regionaltag: Wertheim präsentierte sich beim 14. Festival der Vielfalt in Eppingen**

## **Informationsstand stieß auf eine große Resonanz**

Wertheim. Die Stadt Wertheim war der Einladung der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken gefolgt und präsentierte sich am Sonntag beim 14. Festival der Vielfalt in Eppingen.

In der Großen Kreisstadt im westlichen Zipfel der Region mit etwa 21 000 Einwohnern zeigte Wertheim damit bereits zum zweiten Mal (nach dem Regionaltag 2001) Präsenz. Der Gemeinschaftsstand von Stadtverwaltung (Referat Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing), Fremdenverkehrsgesellschaft "Romantisches Wertheim mbH (FVG), Value Retail (Wertheim Village) und Freizeit und Caravaning Center Wertheim GmbH (Expocamp) fand reges Interesse.

OB-Stellvertreterin Renate Gassert vertrat die Stadt Wertheim bei der offiziellen Auftaktveranstaltung des Regionaltages und stand im Anschluss am Informationsstand der Stadt Wertheim für Gespräche zur Verfügung. Bei sommerlichen Temperaturen herrschte am Wertheimer Stand während der gesamten Veranstaltung reger Zuspruch durch die zahlreich erschienenen Besucher. Vor allem die 2010 neu aufgelegte CD-ROM mit einem Informationsclip über den Wirtschafts- und Tourismusstandort Wertheim und der Flyer "Einkaufen und Erleben" fanden unter den Gästen des Regionaltages reißenden Absatz, heißt es weiter in einem Bericht der Stadtverwaltung.

Die FVG stellte die Ferienregion Wertheim sowie das aktuelle Freizeit- und Erholungsangebot der Stadt Wertheim ausführlich vor. Besonderes Interesse hatten die Besucher an dem seit letzten Sommer ins Leben gerufenen Wertheimer Burgbähngle; so war der spezielle Flyer schon nach wenigen Stunden vergriffen.

Stark nachgefragt waren auch wieder die unterschiedlichen Wander- und Radwanderprospekte sowie der Flyer Stadtrundgang. Viele Besucher erkundigten sich gezielt nach möglichen Gruppenreisen und Freizeitangeboten in Wertheim.

Value Retail lockte mit einem attraktiven Gewinnspiel, bei dem fünf Traumreisen für je zwei Personen nach Rio de Janeiro und fünf Reisegutscheine im Wert von 750 Euro zu gewinnen waren.

Das Expocamp präsentierte die Welt des Caravanings in einer neuen Dimension am Standort Wertheim und informierte außerdem über die seit Anfang 2009 mögliche Anmietung von Reisemobilen und Caravans im Center in Wertheim.

Insgesamt waren sich die Wertheimer Teilnehmer einig, dass auch die 14. Auflage des Regionaltages in Eppingen wieder ein gutes Instrument zur überregionalen Positionierung und Vermarktung des Standorts Wertheim als Wirtschafts-, Freizeit- und Einkaufszentrum war.

Fränkische Nachrichten

06. Juli 2011

---

**Adresse der Seite:**

[http://www.fnweb.de/regionales/we/wertheim/20110706\\_mmm0000001887484.html](http://www.fnweb.de/regionales/we/wertheim/20110706_mmm0000001887484.html)