

Hohenlohe ist eine starke Marke

Warum denn nicht Hohenlohe? Das ist doch kein geografischer Name für einen Landstrich, sondern eine dynastische Bezeichnung für eine wunderbare Kulturlandschaft. Warum also sollte mit diesem wohlklingenden Namen nicht Werbung gemacht werden für ein Gebiet, das längst nicht mehr armes Niemandsland zwischen zwei Königreichen ist, sondern eine Region, deren natürliche und kulturelle Vielfalt einzigartig ist.

Wenn die Region Heilbronn-Franken nicht nur bei den Weltmarktführern Top-Region sein will, sondern auch im Tourismus, dann braucht sie eine starke Marke, deren Ausstrahlung auch noch jenseits der deutschen Grenzen wahrgenommen wird. Hohenlohe könnte so eine Marke sein.



Andreas Harthan
zum Thema
TOURISMUS
a.harthan@swp.de

Aber das ist noch Zukunftsmusik. Noch rangiert die Region unter ferner liefen. Unter Schwarzwald & Co. Das wird sich erst ändern, wenn in der Region die Kleinstaaterei abgeschafft wird. Wer braucht denn sechs Touristengemeinschaften zwischen Wertheim und Schwäbisch Hall, zwischen Heilbronn und Crailsheim? Schwarzwald, Bodensee, Schwäbische Alb: Es wird Zeit, dass im Norden des Landes eine weitere Marke hinzukommt: Hohenlohe.