

# Pro Region will neue Gruppen ansprechen

## Bürgerinitiative nimmt Ältere, Migranten und Junge ins Visier – Mitgliederentwicklung stagniert

Von unserem Redakteur  
Jürgen Paul

**HEILBRONN** Die Bürgerinitiative Pro Region Heilbronn-Franken will sich breiter in der Bevölkerung verankern. Die Mitgliederversammlung beschloss im Bankhaus, sich verstärkt um Ältere, Migranten und Jugendliche zu kümmern.

**Entwicklung** Hintergrund ist die Tatsache, dass aus Pro Region seit der Gründung 1997 „noch keine Volksbewegung“ geworden ist, wie es Frank Stroh, stellvertretender Beiratsvorsitzender, ausdrückte. Ein Blick auf die Mitgliederentwicklung des Vereins, der sich der Stärkung des Wir-Gefühls in der Region verschrieben hat, bestätigt diese



Der Regionaltag (wie hier 2012 in Lauffen) ist die größte Veranstaltung im Jahreskalender von Pro Region. Das Programm soll attraktiver werden. Foto: Archiv/Sawatzki

Einschätzung: Während Pro Region in den ersten neun Jahren ein stetiges Wachstum verbuchte, bewegt sich die Mitgliederzahl seit Jahren um die Marke von 500. Aktuell zählt

der Verein 502 (Vorjahr: 514) Mitglieder. Damit sich das ändert, hat Pro Region im vergangenen Jahr in Workshops selbstkritisch Bilanz seiner bisherigen Tätigkeit gezogen

und über Verbesserungen nachgedacht. Festhalten will der Verein auf jeden Fall an den beiden Hauptveranstaltungen: dem Regionaltag, der in diesem Jahr am 27. Juli in Schwäbisch Hall stattfindet, und an der Regionaltafel, die die Entscheidungsträger der Region im Audi-Forum zusammenbringt. Auch als „Plattform für politische Gespräche“ und Lobby-Organisation versteht der erste Vorsitzende Jochen Kübler den Verein.

Als Defizite haben die Mitglieder neben einer ausbaufähigen Öffentlichkeitsarbeit die geringe Bekanntheit und Akzeptanz von Pro Region insbesondere bei Älteren, Migranten und Jugendlichen identifiziert. Deshalb werden sich nun Arbeitsgruppen mit der gezielten Anspra-

che und Einbindung dieser Gruppen befassen und konkrete Schritte beschließen. Das Ziel lautet bei allen Gruppen, die Identifikation mit der Heimatregion zu stärken.

**Abhängigkeit** Finanziell steht Pro Region ordentlich da, wie Schatzmeister Werner Gassert berichtete. Einnahmen in Höhe von 166911 Euro standen Ausgaben von 167067 Euro entgegen. In der Kasse waren zum Jahresbeginn 11172 Euro. Hauptposten bei den Ausgaben 2013 war der Regionaltag mit 36396 Euro, die Regionaltafel kostete 27058 Euro. Bei den Einnahmen zeigt sich die Abhängigkeit des Vereins von Reinhold Würth. 120000 Euro spendete das Unternehmen des Pro-Region-Gründers aus Künzelsau.