



WERTHEIM

„PRO REGION“ - VIELFALT DES STANDORTS AUFGEZEIGT

Wertheim präsentierte sich auf dem Regionaltag

17. Juli 2019

WERTHEIM/HEILBRONN. Die Stadt Wertheim ist wieder der Einladung der Bürgerinitiative „pro Region“ Heilbronn-Franken gefolgt und hat sich am Samstag beim 22. Regionaltag in Heilbronn präsentiert.

Gemeinsam zeigten die Marketingpartner Stadt Wertheim (Referat Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing), „Wertheim Village“ und „Erwin Hymer World“ sowie die Tourismus Region Wertheim die Qualität und Vielfalt des Standorts auf, heißt es in einer Pressemitteilung.

Die Mitarbeiter der Verwaltung sowie der Tourismus Region Wertheim standen zahlreichen Interessierten am Präsentationsstand Rede und Antwort. Die Akteure sahen auch in der diesjährigen Auflage des Regionaltags ein gutes Marketinginstrument zur überregionalen Positionierung und Vermarktung des Wirtschafts-, Tourismus-, Freizeit- und Einkaufsstandorts Wertheim, so die Pressemitteilung.

Viel Interesse fanden demnach die Broschüre „Einkaufen & Erleben“ sowie der Veranstaltungsflyer „Sommer auf der Burg“.

Auch die Rad- und Wanderbroschüren sowie der „Original Wertheimer Buddescheißer“, Pfirsichlikör der Tourismus Region Wertheim, erfreuten sich großer Beliebtheit.

Aktuelle Flyer bewarben außerdem die attraktiven Einkaufsangebote und Late-Night-Shopping-Termine sowie die verkaufsoffenen Sonn- und Feiertage im Outlet Shopping Center „Wertheim Village“.

© Fränkische Nachrichten, Mittwoch, 17.07.2019

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der Mannheimer Morgen
Großdruckerei und Verlag GmbH

URL:

https://www.fnweb.de/startseite_artikel,-wertheim-wertheim-praesentierte-sich-auf-dem-regionaltag-_arid,1486349.html

Zum Thema