

Die Stadt als Schaufenster

Grußwort von Bürgermeister Ulrich Heckmann



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Besucherinnen und Besucher! Die Region Heilbronn-Franken hat sich in den vergangenen 50 Jahren zu einem dynamischen Lebens- und Wirtschaftsraum entwickelt.

Der Erfolg dieser Entwicklung fußt auf einer engen Zusammenarbeit von Politik, Verwaltung, Industrie und Bürgerschaft sowie einer hohen Identifikation mit der Region.

Heimatverbunden Der Regionaltag am Sonntag, 24. September, soll diese Verbundenheit mit unserer Heimat stärken. Wir freuen uns daher auf viele Besucherinnen und Besucher. Güglingen ist zum ersten Mal Ausrichter des Regionaltages und hat sich in hohem Maße angestrengt, um sich von seiner schönsten Seite zu präsentieren.

Der Regionaltag soll in voller Vielfalt zeigen, was die Region zu bieten hat. Mit dem

Verein Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken wurde ein Programm auf die Beine gestellt, auf das wir uns freuen können. Über 80 Aussteller aus den verschiedensten Branchen erwarten die Besucherinnen und Besucher aus dem Zabergäu und darüber hinaus.

Mitmachen Güglingen wird an diesem Tag zum großen Schaufenster für Weingärtner und heimische Lebensmittelproduzenten. Aber auch Industrie, Dienstleister, Tourismusanbieter und Städte aus der Region werden vertreten sein. Auch die Güglinger bringen sich in vielfältiger Weise ein – über Vereine, Organisationen, das Gewerbe oder die Kirche.

Schön, dass Sie alle zu uns kommen und mitmachen. Darauf freut sich die ganze Stadt. Ebenso freuen wir uns auf „Mundart & Musik“ sowie das hochkarätige Musikprogramm auf der großen Bühne im Deutschen Hof. Wir sind sicher: Es wird ein toller Tag für Güglingen, das Zabergäu und die ganze Region.

Vor allem aber möchte ich mich ganz herzlich bedanken, bei den Ausstellern, dem Verein der pro-Region Heilbronn-Franken und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die vorbildliche Organisation. Güglingen ist ein stolzer Gastgeber des Regionaltags!

Ihr Ulrich Heckmann, BM



Güglingen ist am kommenden Sonntag zum ersten Mal Gastgeber für den Regionaltag. Auf die Besucher der Zabergäustadt, die auch für ihren Wein bekannt ist, wartet ein vielfältiges Programm mit Information, jeder Menge kulturellen Angeboten und kulinarischen Genüssen.



Fotos: faktorzwei GmbH

Bürgerfest für Menschen aus nah und fern

Pro Region Heilbronn und Stadt bieten am Sonntag vielfältiges Programm – Festvortrag mit Regierungspräsidentin Susanne Bay

Mehr als 75 Aussteller, jede Menge Musik, kulinarische Angebote und vieles mehr bietet der Regionaltag in Güglingen. Am kommenden Sonntag, 24. September, laden die Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken und die Stadt Güglingen zu diesem Großereignis ein, für das in den vergangenen Monaten ein vielfältiges Programm zusammengestellt wurde.

Hochkaräter Los geht es um 12 Uhr auf der Showbühne im Deutschen Hof, wo die Besucherinnen und Besucher ein hochkarätiges Musikprogramm erwartet, das von Wolfgang Köhler moderiert wird. Den Auftakt macht der Güglinger Musikverein. Um 13 Uhr folgt eine Begrüßung am Weinbrunnen durch Bürgermeister Ulrich Heckmann und Friedlinda Gurr-Hirsch, Vorsitzende der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken.

Ab 13.15 Uhr sorgen die Polizei Big Band, die Werkskapelle Layher und die Hohenlohe Highlanders Pipes and Drums für beste musikalische Stimmung. Das unterhaltsame Musikprogramm für die ganze Familie beschließt der Würth Chor. Mit der Ziehung der Preisrätselgewinner endet dann um 18 Uhr der Regionaltag.

Festvortrag Bereits um 11 Uhr findet im Rathshöfle im Rathaus die Auftaktveranstaltung des Regionaltages statt. Den

Festvortrag zum Thema „50 Jahre Heilbronn-Franken – eine Erfolgsgeschichte mit Zukunft?“ hält Regierungspräsidentin Susanne Bay. Auch die interessierte Öffentlichkeit ist eingeladen.

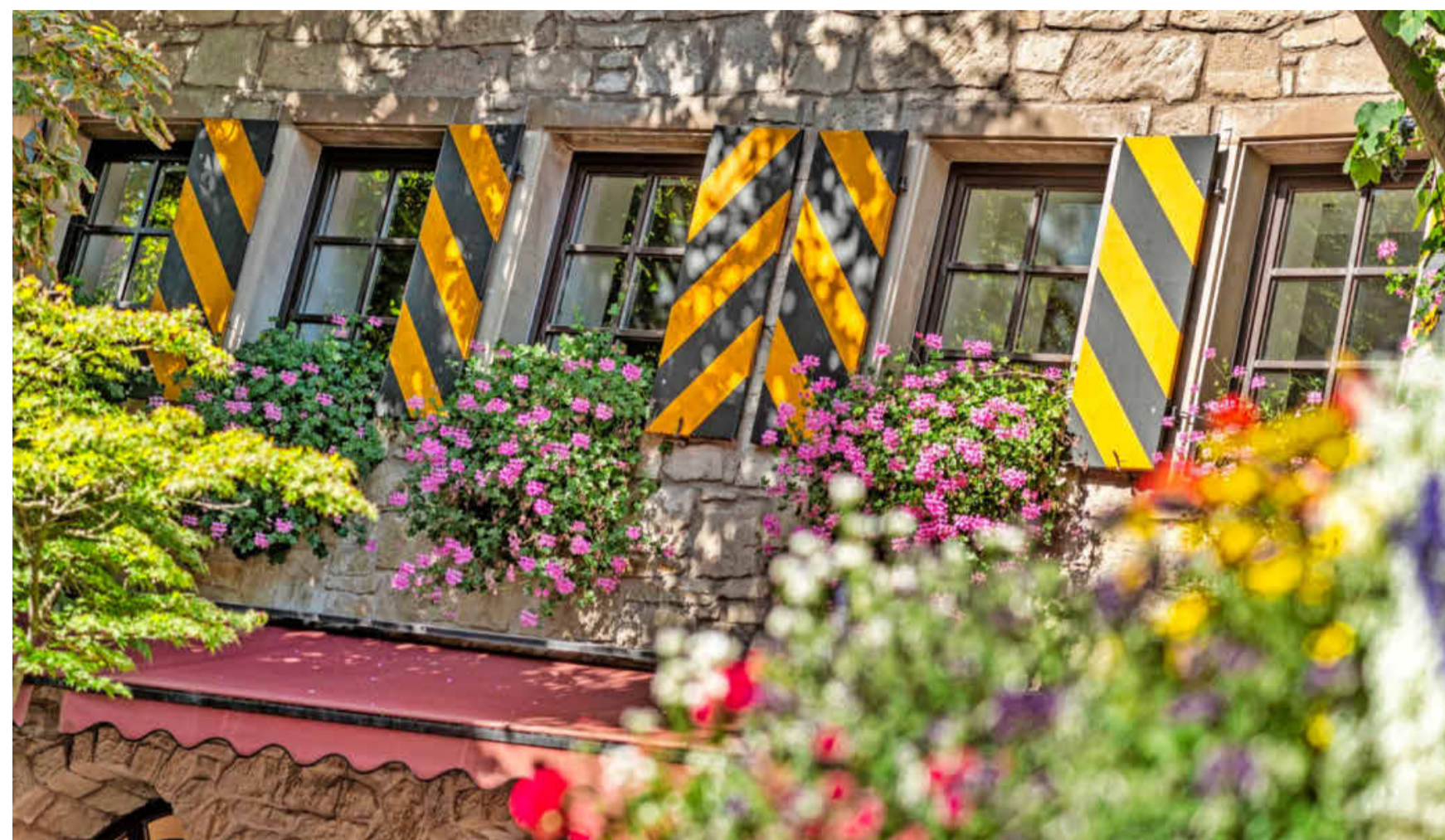
Das SWR Studio Heilbronn präsentiert um 14 Uhr im Ratsaal in der Reihe „Mundart & Musik“ die schwäbische Kabarettistin Sabine Essinger alias Berta Fleischle. Mit schwarzem Humor und Dudelsack schlüpft sie in verschiedene Rollen und nimmt Alltags Themen aufs Korn.

Auch zu Gast auf der Bühne: die Güglinger Landfrauen – traditionsbewusst und doch modern. Es moderiert Ivonne Schowtka. Der Eintritt ist frei.

Marktreiben Draußen präsentieren sich über 75 Aussteller aus der Region Heilbronn-Franken. Gewerbe, Tourismusverbände und Kunsthandwerker sind ebenso vertreten wie zahlreiche Gemeinden und Organisationen.

Rund 40 Stände gehören zum bäuerlichen Wein- und Genießermarkt. Auch Güglinger Händler öffnen ihre Türen. Der Sonntag bietet also beste Gelegenheit, die Vielfalt der Region in all ihren Facetten hautnah zu erleben.

Kunst Auch die Kunst kommt nicht zu kurz: Im Rathaus ist die Sonderausstellung „Gunter Stilling – Antike, reloaded.“ des Römermuseums ganztägig zu sehen. Das Rö-



Beim Bummel durch die Güglinger Innenstadt gibt es nicht nur viel Kunst, sondern auch viele schöne Ecken, die darauf warten, entdeckt zu werden.

mermuseum ist ebenfalls geöffnet und bietet ab 14 Uhr stündliche Kurzführungen an. Kunst auf Schritt und Tritt ist eigenständig im Stadtraum zu erkunden. Die hochwertige Broschüre dazu liegt am Stand der Stilling-Ausstellung bereit.

Die Kirche bietet von 13 bis 17 Uhr (jeweils zur vollen Stunde) informative Kirchturmführungen an. Ab 15 Uhr gibt es beim Jugendzentrum im Stadtrathaus ein Spielmobil für Groß und Klein, Familien und Freunde. Im Gepäck sind viele unterschiedliche Angebote, mit denen kostenlos und ausgiebig gespielt werden kann.

Preiswettbewerb Beim jährlichen Preiswettbewerb der Bürgerinitiative winken als Hauptpreis ein Übernachtungsgutschein für eine Familie im Baumhaus mit Tagespässen für den Erlebnispark Tripsdrill sowie viele weitere tolle Preise. Das Preisrätsel sowie weitere Informationen gibt

es unter dem Stichpunkt Regionaltag auf www.pro-region.de. Mitmachen lohnt sich. Mehr Informationen zum Regionaltag in Güglingen (Sonntag, 24. September) finden sich im Internet unter www.pro-region.de und auch die Nachbarn zum Regionaltag nach Güglingen.

ein und freuen sich auf ein schönes Bürgerfest mit den Menschen aus nah und fern.

INFO Wissenswertes Mehr Informationen zum Regionaltag in Güglingen (Sonntag, 24. September) finden sich im Internet unter www.pro-region.de und auch die Nachbarn zum Regionaltag nach Güglingen.

Vom Festvortrag über Kunst bis hin zum Einkaufsbummel

Regionaltag präsentiert sich mit einem buntem Strauß an Unterhaltungsangeboten für große und kleine Besucher

Unterhaltung, Information und jede Menge Musik bietet der Güglinger Regionaltag. Hier das komplette Programm im Überblick:

Sonntag, 24. September 11 Uhr: Auftaktveranstaltung des Regionaltages im Rathshöfle: Festvortrag von Regierungspräsidentin Susanne Bay zum Thema „50 Jahre Heilbronn-Franken – eine Erfolgsgeschichte mit Zukunft?“ Musik mit dem Zeroduo. 12.30 Uhr: Marsch vom Rath-

aus in den Deutschen Hof mit Musikern des Güglinger Musikvereins Programm Showbühne im Deutschen Hof (Moderation: Wolfgang Köhler.) Ab 12 Uhr: Güglinger Musikverein 13 Uhr: Begrüßung am Weinbrunnen durch Bürgermeister Ulrich Heckmann und Friedlinda Gurr-Hirsch, Vorsitzende der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken. 13 bis 16.30 Uhr: Tag der offenen Tür in der sanierten Sporthalle Weinsteige

13 bis 18 Uhr: verkaufsoffener Sonntag der Güglinger Einzelhändler 13.15 Uhr: Polizei Big Band ab 14 Uhr: Landfrauencafé bei Genuss&Kultur an der Eibensbacher Straße 14 Uhr: Das SWR Studio Heilbronn präsentiert um 14 Uhr im Ratsaal bei „Mundart & Musik“ die schwäbische Kabarettistin Sabine Essinger alias Berta Fleischle. Mit schwarzem Humor und Dudelsack schlüpft sie in verschiedene Rollen und nimmt Alltagsthe-

men aufs Korn. Auch zu Gast auf der Bühne: die Güglinger Landfrauen – traditionsbewusst und doch modern, (Moderation: Ivonne Schowtka) Der Eintritt ist frei. 15 bis 18 Uhr: Spielmobil und Spielstraße des Jugendzentrums am Rathaus und an der Kirche 15.15 Uhr: Hohenlohe Highlanders Pipes and Drums 15.45 Uhr: Werkskapelle Layher 16.45 Uhr: Hohenlohe Highlanders Pipes and Drums

17.15 Uhr: Würth Chor 18 Uhr: Preisrätsel Ziehung Römermuseum Güglingen: Das Museum ist durchgängig von 10 bis 18 Uhr bei ermäßigtem Eintritt geöffnet. Jeweils um 14, 15, 16 und 17 Uhr finden 30-minütige Kurzführungen durch die Stilling-Ausstellung statt. Evangelische Kirchengemeinde Güglingen: 9.30 Uhr: Gottesdienst in der Mauritiuskirche

13 Uhr: Kirchturmführung „Güglingen von oben“ (Klaus Schäfer) 14 Uhr: Kirchenführung „Kunst“ (Irmhild Günther) 15 Uhr: Kirchturmführung „Güglingen von oben“ (Klaus Schäfer) 16 Uhr: Kirchenführung „Kunst“ (Irmhild Günther) 17 Uhr: Kirchturmführung „Güglingen von oben“ (Klaus Schäfer) Kunstinstallationen: von Wolfgang Tonne am Rathaus

und an der Kirche. Jugendzentrum Güglingen Gewinnspiel: Beim jährlichen Preiswettbewerb der Bürgerinitiative winken als Hauptpreis ein Übernachtungsgutschein für eine Familie im Baumhaus mit Tagespässen für den Erlebnispark Tripsdrill sowie viele weitere tolle Preise. Das Preisrätsel sowie weitere Informationen unter dem Stichpunkt Regionaltag auf www.pro-region.de. Mitmachen lohnt sich.



Nach dem Festvortrag marschieren die Güglinger Musiker vom Rathaus zum Deutschen Hof, wo sie auf der Bühne ein Konzert geben.

Large advertisement for the Regionaltag in Güglingen on September 24, 2023. It features a colorful illustration of a half-timbered house and a group of people. Text includes 'SONNTAG 24.09.2023', '24. Regionaltag', '50 Jahre Region Heilbronn-Franken', and logos for proREGION, GÜGLINGEN, SWR, OPTIMA, and WURTH.

Karriere bei der Stimme Mediengruppe

Von Tageszeitung, Anzeigenblättern und Magazinen über Druck bis hin zu Logistik mit Verteilung und Brieflogistik

Seit der Gründung im Jahr 1946 hat sich die Heilbronner Stimme von einem klassischen Zeitungsverlag zur vielfältig aufgestellten und modernen Stimme Mediengruppe entwickelt. Als unabhängiges Familienunternehmen mit einem starken publizistischen Anspruch und einem vielfältigen Portfolio. Das Angebotspektrum reicht mittlerweile weit über die prominenten Medienmarken Heilbronner Stimme und Echo hinaus. In derzeit sieben Unternehmen bietet die Stimme Mediengruppe Produkte und Dienstleistungen aus verschiedenen Kompetenzfeldern. Dabei reichen die Geschäftsbereiche vom klassischen Kompetenzfeld Media mit Tageszeitungen, Anzeigenblättern und Magazinen über Druck bis hin zu Logistik mit Verteilung und Brieflogistik sowie Beratung und Invest.

Mit rund 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Stimme Mediengruppe auch als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb für die Region von großer Bedeutung. Vernetzen Die Stimme Mediengruppe vernetzt Menschen mit dem, was möglich ist und was wichtig wird. Unternehmen werden vertrauensvoll auf dem besten Weg zu ihren Zielgruppen begleitet und überrascht mit Ideen, die die Energie haben, wirklich etwas zu bewegen. Für ihre Kundinnen und Kunden bringt die Stimme Mediengruppe Themen bedürfnisgerecht auf den Punkt, verbindet Menschen miteinander und mit der Gemeinschaft. So stärkt das Unternehmen, was die Zukunft lebenswert macht. Mutig – Neugierig und offen blickt die Stimme Mediengrup-

pe in die Zukunft. Sie hat das Selbstvertrauen, Neues auszuprobieren und ausgetretene Pfade zu verlassen. Leidenschaftlich – Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter glauben an das, was sie tun. Und wenn sie von etwas überzeugt sind, stehen sie mit Herz und Verstand dafür ein. Auf Augenhöhe – Als zuverlässiger Partner unterstützt die Stimme Mediengruppe die Menschen und Unternehmen in der Region – und immer öfter auch darüber hinaus. Verbindend – Die Stimme Mediengruppe stärkt den Zusammenhalt in der Region. Wenn alle gut vernetzt an einem Strang ziehen, entsteht die Kraft, wirklich etwas zu verändern. Geschäftsfelder Das Portfolio der Mediengruppe ist vielfältig. Innerhalb dieser vier

Geschäftsfelder stehen Produkte und Leistungen starker etablierter Marken, Kompetenz und Erfahrung – teilweise aus mehr als 75 Jahren. Die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder, das stetige Wachstum und die Sicherung der Zukunft. Die Stimme Mediengruppe entwickelt sich stetig weiter und nutzt die Digitalisierung für den nächsten Entwicklungssprung. Dabei versteht sich das Unternehmen als Mediengruppe heute und in Zukunft als sicherer Partner, der seinen Kundinnen und Kunden persönlich, vertrauensvoll und vor allem innovationsstark zur Seite steht. Perspektiven Getreu der gemeinsamen erarbeiteten Vision „Dem Heute einen Schritt vo-

raus“ rüstet sich das Unternehmen für die Zukunft. Dabei vollzieht die Stimme Mediengruppe nicht nur eine notwendige digitale Transformation und erschließt neue Geschäftsfelder, sondern setzt auch auf einen vertrauensvollen Umgang im internen Miteinander. Indem den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Spielräume gelassen werden, damit diese mittels ihrer eigenen Ideen und Talente die gemeinsame Zukunft mitgestalten können. Ausbildung Und so setzt das Familienunternehmen auch auf eine kompetente Aus- und Weiterbildung innerhalb der Stimme Mediengruppe. Von der kaufmännischen Ausbildung über Mediengestaltung und Fachinformatik bis zum dualen Studium und mehr wird heute eine Vielzahl an in-

teressanten Berufen zur Ausbildung angeboten. Die „Azubis & Studenten“ sind ein fester Teil des Ganzen und (er)leben tagtäglich die bunte Welt unserer breit aufgestellten Mediengruppe. Die Stimme Mediengruppe sucht kreative, innovative und begeisterungsfähige Menschen, die Herausforderungen lieben und zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Denn von den Auszubildenden bis zur Geschäftsführung verbindet alle die Leidenschaft für Medien, Logistik und für die Kundinnen und Kunden sowie das Ziel, die Stimme Mediengruppe voranzutreiben. Wen es reizt, die Komplexität und Schnelligkeit der digitalen Welt zu (er)leben, der sollte sich bewerben. Weitere Informationen www.stimme-mediengruppe.de

Advertisement for WEBER-HYDRAULIK. It features a group photo of employees and a QR code. Text includes 'KARRIERE BEIM HYDRAULIK-SPEZIALISTEN IM ZABERGÄU', 'Attraktive Vergütung gemäß Tarifvertrag (Metall + Elektro)', and 'Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!'. Logos for LinkedIn, X, Facebook, Instagram, and YouTube are also present.

Advertisement for Regionaltag in Güglingen. It features a blue and white design with the text 'REGIONAL VERWURZELT. WELTWEIT AKTIV.' and 'Layher. Mehr möglich. Das Gerüst System.'

Advertisement for Kultursaison Herzogskeiler in Güglingen. It lists various events: 'Samstag, 14. Oktober, 20 Uhr Lars Reichow: Wunschkonzert', 'Sonntag, 15. Oktober, 20 Uhr von Kelten und Germanen', 'Samstag, 11. November, 20 Uhr Musik und Comedy mit William Wah', 'Freitag, 24. November, 20 Uhr Konzert der Band CARA', and 'Samstag, 16. Dezember, 20 Uhr Württ. Kammerorchester Heilbronn'. It also includes contact information for Karten unter: www.reservix.de and Infos unter: www.gueglingen.de.

Advertisement for ZIMMEREI WÖRZ HOLZBAU PLUS. It lists services: '» Dachausbau & Sanierung', '» Holzrahmenbau', '» Dachfenster', '» Gauben', and '» Wärmedämmung'. It also includes contact information: 'Zimmerei Wörz 74363 Güglingen Tel.: 07135/12 287 www.zimmerei-wörz.de'.